



Conferencia de Comunicación 2024



¿Qué tiene que ver con nosotros desde comunicaciones?



ENCUENTRA LAS 10 DIFERENCIAS



Construir e influenciar

En su nuevo enfoque,
Habitat para la Humanidad
busca **construir e influenciar**
en el mercado de la vivienda.

LOS PILARES



**Marca y
reputación**



**Alcance
geográfico**



**Experiencia
y
posicionamiento**



Reputación corporativa

La suma de toda valoración, confianza y estima que el público siente por una organización



Reputación corporativa



¿Cómo se construye la reputación?



4 grupos



¿Qué nos
demanda el
MER que
hagamos de
forma distinta?





Hábitat
para la Humanidad®



¡¡¡GRACIAS!!!