



# Estrategia digital - SEO

## Aplicación local



# Resumen ejecutivo

## Propósito de la estrategia

El propósito es fortalecer la presencia digital de la organización en la región, incrementando su visibilidad y reputación para generar mayor impacto en las audiencias a las que sirve.

## Objetivos específicos de la estrategia digital

- Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de marca. Utilizando canales digitales para difundir noticias, contar historias impactantes y promover el trabajo de Hábitat LAC.
- Incrementar la participación y el compromiso de las audiencias. Fomentando una interacción regular y significativa con las audiencias a través de las plataformas digitales.
- Apoyar en la sostenibilidad financiera: A través de la difusión de campañas específicas regionales o globales, y en las que sean resultado de alianzas estratégicas.
- Facilitar la comunicación y colaboración entre las organizaciones nacionales (ON), buscando garantizar que las estrategias de comunicación estén alineadas y sean coherentes en toda la región, al tiempo que los canales digitales de Hábitat LAC sirvan de plataforma para la promoción de contenidos específicos con impacto regional o global.



# Metas específicas

- Aportar a tráfico al sitio web regional desde los canales nacionales mediante publicaciones que redirijan al contenido del área (por ejemplo noticias, historias de impacto, campañas globales, MER)

Organizaciones nacionales

# Metas específicas

- Aportar a tráfico al sitio web regional desde los canales nacionales mediante publicaciones que redirijan al contenido del área (por ejemplo noticias, historias de impacto, campañas globales, MER)
- Incrementar la redistribución de contenido regional en los canales nacionales mediante contenido de la oficina del área adaptado a su contexto local

Organizaciones nacionales

# Metas específicas

- Aportar a tráfico al sitio web regional desde los canales nacionales mediante publicaciones que redirijan al contenido del área (por ejemplo noticias, historias de impacto, campañas globales, MER)
- Incrementar la redistribución de contenido regional en los canales nacionales mediante contenido de la oficina del área adaptado a su contexto local
- Fomentar la colaboración en redes sociales mediante etiquetas y a través de la hashtags regionales comunes (por ejemplo #SoyHábitat, #HogarEs)

## Organizaciones nacionales

# Metas específicas

- Mantener consistencia en la publicación de contenidos digitales estableciendo calendarios editoriales que integren fechas clave regionales y locales, asegurando un correcto balance

Organizaciones nacionales

# Metas específicas

- Mantener consistencia en la publicación de contenidos digitales estableciendo calendarios editoriales que integren fechas clave regionales y locales, asegurando un correcto balance
- Identificar y compartir historias de impacto y noticias con valor regional, documentando testimonios y resultados de proyectos locales entre otros, para difusión regional

Organizaciones nacionales

# www.habitat.org/lac

- Cuatro piezas de contenido mínimo, por mes (historias, noticias)
- Frase clave por contenido
  - Ubicación en el título
  - Enlazada con contenidos previos
- Frases clave sembradas
  - Hábitat para la Humanidad
- Frase clave en imágenes

# Sitios web ON

- Dos piezas de contenido mínimo, por mes (historias, noticias, eventos)
- Frase clave por contenido
  - Ubicación en el título
  - Enlazada con contenidos previos
- Frases clave sembradas
  - Hábitat para la Humanidad (país) – párrafo 1
- Frase clave en imágenes



Company's Growth