

Perfiles de medios de comunicación - Hábitat para la Humanidad

CONTENIDO

Alemania	4
<i>DW en Español</i>	4
Argentina	5
<i>Infobae</i>	5
<i>La Nación</i>	6
Brasil	7
<i>El Globo</i>	7
Chile	8
<i>El Mercurio</i>	8
Colombia	9
<i>CableNoticias</i>	9
<i>Cambio</i>	10
<i>Canal 1</i>	11
<i>Caracol Televisión</i>	12
<i>Colombia Check</i>	13
<i>Colombia.com</i>	14
<i>El Espectador</i>	16
<i>El Herald</i> o.....	17
<i>El Nuevo Siglo</i>	18
<i>El Tiempo</i>	19
<i>Energía Estratégica</i>	20
<i>La FM</i>	21
<i>La República</i>	22
<i>NTN24</i>	23
<i>Portafolio</i>	24
<i>RCN Televisión</i>	25
<i>Radio Cadena Nacional (RCN)</i>	26
<i>RTVC</i>	27
<i>Revista Semana</i>	28
<i>W Radio Colombia</i>	29
España	30
<i>Agencia EFE</i>	30
<i>El País</i>	31

Estados Unidos	32
<i>Bloomberg</i>	32
<i>CNN en Español</i>	33
<i>Forbes</i>	34
<i>Voice of America (VOA)</i>	35
El Salvador	36
<i>El Diario de Hoy</i>	36
<i>La Prensa Gráfica</i>	37
Francia	38
<i>Euronews</i>	38
<i>France 24 en Español</i>	39
Guatemala	40
<i>Prensa Libre</i>	40
Inglaterra	41
<i>BBC Mundo</i>	41
<i>Reuters</i>	42
México	43
<i>El Economista</i>	43
<i>El Financiero</i>	44
<i>Excélsior</i>	46
<i>Milenio</i>	47
<i>Reforma</i>	48
Perú	49
<i>El Comercio</i>	49
<i>La Prensa</i>	50
Rusia	51
<i>RT en Español</i>	51
Uruguay	52
<i>El Observador</i>	52
Venezuela	53
<i>Diario La Verdad</i>	53
<i>El Universal</i>	54
<i>El Nacional</i>	55
<i>Tal Cual</i>	56
<i>Telesur</i>	57

ONG	58
<i>ACNUR</i>	58
<i>Amnistía Internacional</i>	59
<i>Human Rights Watch</i>	60
<i>La Cruz Roja Internacional</i>	61
<i>Médicos Sin Fronteras (MSF)</i>	62
<i>Reporteros Sin Fronteras (RSF)</i>	63
<i>Save the Children</i>	64

Alemania



DW en Español

DW en Español fue fundada en 1992 como parte de los esfuerzos de DW para llegar a audiencias de habla hispana en todo el mundo. Desde entonces, se ha consolidado como uno de los principales medios de comunicación en español con sede en Alemania. Ofrece una amplia gama de contenido informativo, cultural y educativo dirigido a audiencias de habla hispana en todo el mundo. Su cobertura incluye noticias internacionales, análisis político, reportajes especiales, programas de debate, cultura, ciencia y tecnología, entre otros temas de interés.

DW en Español ofrece su contenido a través de múltiples plataformas, incluyendo televisión, radio, internet y redes sociales. Además de su sitio web oficial, también cuenta con canales de YouTube, perfiles en redes sociales como Facebook y Twitter, y aplicaciones móviles que permiten a los usuarios acceder a su contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Su equipo de periodistas y corresponsales, distribuidos en todo el mundo, trabaja para ofrecer una cobertura completa y actualizada de los eventos más importantes y proporcionar análisis profundos y reflexivos sobre los mismos.

Argentina

infobae

Infobae

Es un portal argentino creado en 2002 con presencia en varios países latinoamericanos. El medio es popular entre los lectores interesados en noticias, análisis político, deportes y entretenimiento. En Colombia no cuenta con operación local, es decir, no tiene oficinas, es una marca con presencia en redes y su editor es Sergio Ramirez. Su modelo de trabajo es la generación masiva de contenido por agregación/ curaduría, una gran estrategia de SEO y un trabajo de distribución en redes sociales.

Infobae se encuentra entre las páginas web más visitadas en todo el mundo con más de 406 millones de visitas sólo durante el mes de noviembre de 2023, ubicándose en el puesto 222 en el Rankin global y en el puesto 18 en la categoría de periódicos.

Es un medio con amplia cobertura en toda Latinoamérica y su audiencia en Colombia la componen personas de todas las clases sociales, con un mayor porcentaje de clase media y alta.

LA NACION

La Nación

La Nación es un periódico tradicional con sede en Buenos Aires, Argentina, perteneciente a la MNMS Holding desde 1996, conocido por su orientación conservadora y liberal, así como por su influencia en la sociedad argentina. Fundado en 1870 por Bartolomé Mitre, expresidente de la República Argentina, el diario ha expresado la opinión del "mitrismo" y de varios partidos políticos a lo largo de su historia. Además de su versión impresa, La Nación forma parte del Grupo La Nación, que incluye diversas empresas como el canal de televisión LN+, revistas populares, un sitio web de noticias, una tarjeta de membresía y una unidad de eventos.

La circulación del diario impreso ha disminuido en los últimos años, pasando de un promedio semanal de 148.178 ejemplares en abril de 2015 a 90.356 ejemplares en mayo de 2019. A pesar de esto, La Nación sigue siendo uno de los diarios más leídos en Argentina, ocupando el segundo lugar en formato impreso y el tercero en formato digital en 2019.

Este medio de comunicación trabaja formatos de periódico, portal web, newsletters, aplicación móvil y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía y negocios, política, cultura y espectáculos, ciencia y tecnología, deportes y medio ambiente.

Brasil



El Globo

El Globo es uno de los medios de comunicación más influyentes de Brasil, fundado en 1925 en Río de Janeiro. A nivel regional, El Globo ha destacado por su cobertura de eventos históricos como la dictadura militar y la transición hacia la democracia. A lo largo de los años, ha ganado numerosos premios y reconocimientos por su periodismo de investigación y su contribución al debate público en Brasil.

En el ámbito latinoamericano, El Globo ha sido reconocido por su cobertura de temas de relevancia regional, incluyendo la crisis política en Venezuela, el narcotráfico en Colombia y los avances económicos en países como Argentina y Chile. Con una presencia significativa en la región, el medio ha sido clave en la difusión de noticias y análisis sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta América Latina en el siglo XXI. Además, su adaptación a las nuevas tecnologías y plataformas digitales ha ampliado su alcance y su impacto en la región, consolidándolo como un referente en el periodismo latinoamericano.

Este medio de comunicación trabaja formatos de periódico, portal web, newsletters, podcast y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía, política, opinión, cultura y entretenimiento, ciencia y tecnología, deportes y medio ambiente.

Chile



EL MERCURIO

El Mercurio

Periódico chileno tradicional fundado en 1900 por Agustín Edwards Mac-Clure, es reconocido por sus varias ediciones a lo largo del país, siendo la de Santiago la más importante. Forma parte del Grupo de Diarios de América junto con otros periódicos destacados de América Latina. La edición de El Mercurio de Valparaíso, publicada desde 1827, es el periódico en circulación más antiguo de Chile y del mundo en lengua castellana.

Además de sus ediciones impresas, cuenta con una versión en línea y un portal de noticias, El Mercurio Online o EMOL, adaptándose a un formato semi-europeo y manteniendo su liderazgo en la industria periodística chilena, reconocido como el "decano de la prensa chilena" y galardonado con el premio Marketing Hall of Fame en 2004. Pertenece a la empresa periodística El Mercurio S.A.P., uno de los principales propietarios de medios escritos en Chile, junto con su rival COPESA.

Este medio de comunicación trabaja formatos de periódico, portal web, newsletters y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía y negocios, política, cultura y espectáculos, ciencia y tecnología, deportes y medio ambiente.

Colombia



CableNoticias

CableNoticias es un canal de televisión colombiano que se enfoca principalmente en la transmisión de noticias. Fue fundado en 2007 y es propiedad del Grupo Aval, uno de los conglomerados empresariales más importantes de Colombia. Su equipo de trabajo se encarga de producir y transmitir contenido noticioso las 24 horas del día. Su programación se centra en la emisión de noticias en vivo, programas de análisis y debate, entrevistas, reportajes especiales y coberturas en directo de eventos importantes.

El público objetivo de Cablenoticias es diverso y abarca desde jóvenes hasta adultos mayores de diferentes estratos socioeconómicos. Su audiencia principal está compuesta por personas interesadas en la actualidad nacional e internacional, así como también en temas de política, economía, sociedad, cultura y deportes.

CAMBIO

Cambio

Cambio 16, fundada en 1993, fue una de las revistas colombianas más importantes sobre actividad sociopolítica y económica del país. En 1998 fue vendida y renombrada como Cambio por Gabriel García Márquez y otros socios. En 2006 la revista fue vendida a la Casa Editorial El Tiempo, y en 2010 dicha compañía tomó la decisión de cerrar la revista por razones de rentabilidad y reorganización. El 2022, la revista volvió en formato digital y, desde el momento cubre una amplia variedad de fuentes informativas, desde política y economía hasta cultura, sociedad y medio ambiente. Ofrece sus contenidos en formatos de reportajes extensos, entrevistas a profundidad, análisis políticos y sociales, así como también en formatos multimedia en su plataforma digital.

El público objetivo de la Revista Cambio está compuesto principalmente por personas interesadas en el periodismo de calidad, la investigación y el análisis en profundidad sobre temas de relevancia nacional e internacional. Sus lectores son en su mayoría adultos, profesionales, líderes de opinión, académicos y personas con un interés particular en entender los acontecimientos políticos, económicos y sociales que afectan a Colombia y al mundo. Revista Cambio se dirige a una audiencia exigente que valora la investigación periodística rigurosa y el análisis crítico de los temas más relevantes de la actualidad.



Canal 1

El Canal 1 de Colombia es uno de los principales canales de televisión del país, con una historia que se remonta a su fundación en 1954 como el primer canal de televisión en Colombia. Anteriormente conocido como Inravisión, fue privatizado en 2017 y adquirido por Plural Comunicaciones. Con cobertura nacional, ofrece una variada programación que incluye noticias, entretenimiento, deportes, series y películas. Tras su privatización, ha invertido en la producción y adquisición de contenidos de alta calidad para fortalecer su oferta y competir en el mercado televisivo colombiano.

Canal 1 se dirige desde jóvenes hasta adultos mayores de diferentes estratos socioeconómicos que buscan una combinación de información, entretenimiento y análisis, con programas que ofrecen una perspectiva variada de la realidad colombiana y del mundo.



Caracol Televisión

Caracol Televisión, fundado en 1954 en Colombia, es uno de los principales canales de televisión en el país y uno de los más influyentes en América Latina. Con sede en Bogotá, Caracol Televisión opera principalmente en Colombia, pero su señal alcanza a países de habla hispana en toda la región y cuenta con una audiencia internacional a través de su señal internacional. El canal cubre una amplia variedad de fuentes informativas, desde noticias y entretenimiento hasta deportes, cultura y programas de interés general, ofreciendo una diversidad de formatos que incluyen programas de noticias, telenovelas, series, reality shows y eventos en vivo.

El público objetivo de Caracol Televisión es diverso y abarca desde jóvenes hasta adultos de diferentes estratos socioeconómicos. Su programación variada y atractiva atrae a espectadores de todas las edades que buscan estar informados sobre la actualidad nacional e internacional, así como también disfrutar de entretenimiento de calidad. Caracol Televisión se dirige a una audiencia familiar que busca opciones de entretenimiento diversificadas y relevantes para su día a día.



Colombia Check

Colombia Check fue fundado en 2016 como una iniciativa independiente de periodistas y profesionales de la comunicación preocupados por la veracidad de la información en el contexto colombiano. Su principal objetivo es combatir la desinformación y proporcionar a la ciudadanía información verificada y confiable.

Su principal labor es la verificación de hechos y datos presentados en noticias, discursos políticos, redes sociales y otros medios de comunicación. Utiliza métodos de investigación periodística para contrastar la información y determinar su veracidad, consultando fuentes confiables y documentos oficiales cuando sea necesario.

Colombia Check difunde sus verificaciones a través de su sitio web oficial, donde publica artículos detallados sobre los temas verificados. También utiliza las redes sociales para compartir sus investigaciones y llegar a una audiencia más amplia, fomentando el debate informado y la educación sobre la importancia de la verificación de datos.



Colombia.com

Colombia.com es un portal de noticias colombiano que ofrece información sobre diversos temas de interés nacional e internacional. Fue fundado en 1999 como uno de los primeros portales de internet en Colombia. Desde entonces, ha crecido hasta convertirse en uno de los principales medios digitales del país, proporcionando cobertura de noticias, deportes, entretenimiento, tecnología, economía y otros temas de interés.

Su portal ofrece una amplia variedad de contenido, incluyendo noticias de última hora, reportajes especiales, análisis, entrevistas, columnas de opinión y cobertura en tiempo real de eventos importantes. El medio fomenta la participación de los usuarios a través de secciones interactivas donde pueden comentar, compartir y participar en encuestas relacionadas con las noticias y otros temas de interés. Además, ofrece herramientas para la generación de contenido por parte de los usuarios, como blogs y espacios de opinión.



El Colombiano

EL COLOMBIANO es una empresa productora de contenidos multimedia. Fue fundada en Medellín el 6 de febrero del año 1912 y desde entonces ha sido reconocida como "la prensa de los antioqueños". Con más de 100 años de experiencia en el mundo del periodismo, entrega noticias locales, regionales, nacionales e internacionales desde diferentes plataformas: impresos, páginas web y dispositivos móviles. Su actual directora es la periodista Luz María Sierra, quien con más de 20 años de experiencia trabajando en medios escritos y radiales, fue nombrada en 2021.

El público objetivo abarca desde jóvenes hasta adultos mayores de diferentes estratos socioeconómicos. Su audiencia principal está compuesta por personas interesadas en temas locales que afectan a la región de Antioquia y Medellín, así como la actualidad nacional e internacional. El Colombiano se dirige a lectores que buscan información confiable, análisis profundo y opiniones diversas sobre los acontecimientos más relevantes.

EL ESPECTADOR

El Espectador

El Espectador es uno de los periódicos más influyentes y longevos de Colombia, fundado en 1887 en Medellín por Fidel Cano Gutiérrez. Desde entonces ha desempeñado un papel fundamental en la sociedad colombiana, abogando por la democracia, los derechos civiles y la libertad de prensa. El periódico ha sido un actor clave en la política colombiana. Cubre temas desde política y economía hasta cultura, deportes, tecnología, medio ambiente, y salud, el periódico se distingue por ofrecer a los lectores una visión completa y actualizada de los eventos y desarrollos que moldean la sociedad colombiana.

El público objetivo de El Espectador se compone principalmente de adultos jóvenes y mayores, así como también de profesionales, líderes de opinión, académicos, y personas interesadas en la actualidad nacional e internacional. Su audiencia valora la calidad periodística, la profundidad en el análisis de los temas tratados, y la diversidad de opiniones presentadas en sus páginas. El Espectador se dirige a lectores informados y críticos que buscan estar al tanto de los acontecimientos más relevantes y entender su contexto para formar opiniones fundamentadas.

EL HERALDO

El Heraldo

El Heraldo fue fundado el 28 de octubre de 1933 por Juan Fernández Ortega. Desde entonces, se ha consolidado como uno de los diarios más antiguos y respetados de Colombia. tiene su sede en la ciudad de Barranquilla, pero su cobertura se extiende a toda la región Caribe colombiana. Cubre una amplia variedad de temas, incluyendo política, economía, deportes, cultura, entretenimiento y sucesos locales e internacionales. Su influencia y prestigio lo convierten en un actor fundamental en el panorama mediático del país.

El público objetivo de El Heraldo es diverso y abarca diferentes grupos demográficos en Colombia. Su audiencia principal está compuesta por personas interesadas en la actualidad local de la región caribe además de la nacional.

EL NUEVO SIGLO

El Nuevo Siglo

El Nuevo Siglo fue fundado en 1936 en Bogotá, Colombia. El periódico ofrece una cobertura completa de noticias, abarcando temas como política, economía, deportes, cultura, entretenimiento, sucesos locales e internacionales, y más. Además, se caracteriza porque participa activamente en la promoción de valores democráticos, la libertad de expresión y el desarrollo social y cultural del país. Su audiencia principal está compuesta por personas interesadas en temas de política, economía, sociedad y cultura.

El Nuevo Siglo se caracteriza de cara a su audiencia por buscar presentar diferentes puntos de vista y promover el debate informado sobre los acontecimientos más relevantes. Su compromiso con la calidad periodística y su influencia en la sociedad lo convierten en un referente en el ámbito de la información y el debate público en el país.

EL TIEMPO

El Tiempo

El Tiempo es un periódico de circulación nacional con más 110 años de historia, considerado el medio más influyente y leído en Colombia. Cubre temas como economía, negocios, tecnología, educación, salud, política, entretenimiento, opinión, entre otros. Tiene más de 3,5 millones de lectores en todas sus plataformas, con un promedio de 970 mil lectores de la edición impresa. El diario es la base del conglomerado de medios conocido como Casa Editorial El Tiempo (CEET), al que también pertenecen medios como ADN, City TV y Portafolio.

El público objetivo de El Tiempo es diverso y abarca desde jóvenes hasta adultos mayores de diferentes estratos socioeconómicos. Su audiencia principal se compone de profesionales, líderes de opinión, académicos y personas interesadas en la actualidad nacional e internacional. El Tiempo se dirige a lectores que buscan estar informados de manera completa y objetiva sobre los eventos más relevantes, así como también profundizar en el análisis de temas de interés público y participar en debates sobre el rumbo del país y el mundo.



Energía Estratégica

Energía Estratégica es un medio de comunicación creado en el 2013, el cual es líder en el sector de las energías renovables, con un enfoque en la cobertura de noticias, opiniones y análisis de expertos, empresas, trabajadores, autoridades y organizaciones no gubernamentales. Cubre todas las temáticas relacionadas al desarrollo de energías renovables, eficiencia energética, movilidad eléctrica, entre otros temas orientados hacia el sector industrial minero-energético. Es reconocido por su información actualizada y especializada, la cual abarca a toda la región iberoamericana, con un especial enfoque en Argentina, Colombia, Chile, México, Centroamérica y el Caribe.

El público objetivo de Energía Estratégica esta focalizado en actores del sector de hidrocarburos y del todo proceso de la generación, transmisión, distribución y comercialización energética, por lo que dentro de su audiencia se ubican tomadores de decisión públicos y privados especializado en la materia. Además, en términos de audiencia promedio, esta se caracteriza por su interés en la transición energética, en la implementación de tecnologías y combustibles más limpios.



La FM

La FM fue lanzada al aire en 1996, creada por Julio Sánchez Cristo y desde ese año comenzó a funcionar con los géneros de noticias y música contemporánea, propiedad de la Organización Ardila Lülle. Desde el 17 de julio de 2023, se fusionó con el servicio de noticias de la cadena básica de RCN Radio, bajo el nombre de La FM de RCN con la dirección de Luis Carlos Vélez. Desde la década de los 80 la Cadena RCN implementó la especialización en sus emisoras como estrategia comercial, generando una distinción de acuerdo con contenidos específicos, géneros musicales o población objetivo. Ofrece sus contenidos en formatos de programas de radio en vivo, podcasts y transmisiones en línea, adaptándose así a las preferencias de su audiencia.

El público objetivo de La FM es diverso y abarca desde jóvenes hasta adultos mayores interesados en la actualidad nacional e internacional. Su audiencia principal está compuesta por personas que valoran la información actualizada y veraz, así como también el análisis profundo y crítico de los temas del momento



La República

La República es el primer periódico económico y financiero de Colombia; hace parte del Grupo Ardila Lülle, quien también es dueño de RCN Radio y TV. Este diario ha construido su línea editorial a través de las siguientes secciones: economía, empresas, finanzas, globoeconomía, ocio y asuntos legales. Cada una de ellas le ha servido para tener una postura clara y ser definido como un medio con autoridad y referencias claras.

El público objetivo de La República está compuesto principalmente por empresarios, ejecutivos, inversionistas, profesionales del mundo financiero, académicos y personas interesadas en la economía y los negocios. Tiene una audiencia impresa que supera los 200 000 lectores.



NTN24

NTN24, Nuestra Tele Noticias 24, destaca como un influyente canal de televisión por suscripción colombiano especializado en noticias bajo la gestión de RCN Televisión. Con un firme enfoque en la actualidad, este medio abarca de manera extensa todo el continente americano, contando con estudios de televisión estratégicos en Nueva York, Washington, Ciudad de México y Bogotá. Su plataforma digital, complementa la transmisión en vivo, ofreciendo cobertura continua las 24 horas del día, con especiales multimedia y una activa presencia en redes sociales que proporcionan contenido relevante y oportuno a una audiencia global.

Su audiencia principal está compuesta por líderes de opinión, académicos, periodistas y personas interesadas en los acontecimientos globales y su impacto en la región latinoamericana y en el mundo. NTN24 se dirige a espectadores que buscan una cobertura periodística objetiva, imparcial y oportuna de los eventos más relevantes a nivel mundial.

Portafolio

Portafolio

Portafolio, fundado en 1992 en Colombia, es uno de los principales diarios económicos del país. Con sede en Bogotá, Portafolio opera principalmente en Colombia, pero su alcance se extiende a nivel internacional a través de su plataforma digital. El diario cubre una amplia variedad de fuentes relacionadas con la economía, las finanzas, los negocios, la política económica y la actualidad empresarial, ofreciendo sus contenidos en formatos de texto, análisis, reportajes, entrevistas, gráficos y multimedia.

El público objetivo de Portafolio está compuesto principalmente por empresarios, ejecutivos, inversionistas, profesionales del mundo financiero, académicos y personas interesadas en la economía y los negocios. Su audiencia valora la información precisa, actualizada y relevante sobre los acontecimientos económicos y empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Portafolio se dirige a lectores que buscan entender el panorama económico y financiero para tomar decisiones informadas en sus actividades empresariales, inversiones y en su vida cotidiana.



RCN Televisión

RCN Televisión, fundado en 1967 en Colombia, es uno de los principales canales de televisión de habla hispana en América Latina. Además, hace parte de la OAL (Organización Ardila Lülle). Con sede en Bogotá, RCN Televisión opera principalmente en Colombia, aunque su alcance se extiende a otros países de la región, llegando a audiencias en Estados Unidos, España y varios países latinoamericanos a través de su señal internacional. El canal cubre una amplia gama de fuentes informativas que incluyen noticias, entretenimiento, deportes, cultura y programas de interés general, ofreciendo sus contenidos en diversos formatos como programas de noticias, telenovelas, series, reality shows y eventos en vivo.

El público objetivo de RCN Televisión es variado y abarca desde jóvenes hasta adultos de diferentes estratos sociales. Su programación diversa y entretenida atrae a espectadores que buscan estar informados sobre la actualidad nacional e internacional, así como también a aquellos que desean disfrutar de programas de entretenimiento de calidad. RCN Televisión se dirige a una audiencia familiar que busca opciones de entretenimiento variadas y de calidad para toda la familia.



Radio Cadena Nacional (RCN)

Radio Cadena Nacional (RCN), fundada en 1948, es una emisora de radio colombiana privada, propiedad de la Organización Ardila Lülle. Abarca principalmente contenidos políticos, económicos, sociales, de opinión y de entretenimiento. Es la cadena radial más grande de Colombia conformada por más de 150 emisoras que a su vez agrupan sus principales sistemas musicales y noticiosos. La Mega, El Sol, La F.M., Radio 1, Rumba St., La Cariñosa, Antena 2, RCN Cadena Básica y Fantástica.

RCN Radio cubre más de 15 ciudades en el país y la señal de sus 13 sistemas de radio cubre 867 municipios. Llegando al 88% de territorio del país.

Su audiencia principal está compuesta por personas interesadas en mantenerse informadas sobre la actualidad nacional e internacional, así como también en disfrutar de programas de entretenimiento y música variada. RCN Radio se dirige a oyentes que buscan una combinación de información, análisis, entretenimiento y buena música para acompañar su día a día.



RTVC

RTVC es una entidad descentralizada indirecta con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional: Señal Colombia, Canal Institucional; al igual que las Emisoras Públicas Nacionales, Radio Nacional de Colombia y Radiónica. RTVC cubre una amplia gama de fuentes informativas que incluyen noticias, programas culturales, educativos, deportivos y de entretenimiento, ofreciendo sus contenidos en diversos formatos como radio, televisión y plataformas digitales.

El público objetivo de RTVC es variado y diverso, abarcando desde niños hasta adultos mayores de diferentes estratos socioeconómicos. Su audiencia principal está compuesta por ciudadanos colombianos interesados en mantenerse informados sobre la actualidad nacional e internacional, así como también en acceder a contenidos educativos, culturales y de entretenimiento de calidad. RTVC se dirige a espectadores y oyentes que valoran la diversidad de contenidos, la pluralidad de voces y la misión de servicio público en la difusión de información y entretenimiento.

Semana

Revista Semana

Revista Semana fue fundada por el expresidente de Colombia, Alberto Lleras Camargo, en 1946 y volvió a surgir en 1982, cuando le cedieron el nombre a Felipe López Caballero, periodista, empresario, hijo y nieto de expresidentes del país. En 2019, Jaime Gilinski Bacal, uno de los empresarios más importantes de Colombia, adquirió el 50 % de la revista. Actualmente es dueño del 100%.

El medio tiene una circulación impresa todos los sábados y ya cuenta con más de 2120 ediciones, donde a lo largo de sus páginas logra recoger y analizar los acontecimientos más importantes de la semana y marca la parada en la agenda informativa de los siguientes 7 días. Cuenta, además, con una de las páginas web más visitadas del país, en donde se publican todos los contenidos. Revista Semana se dirige a lectores que buscan estar informados de manera completa y objetiva sobre los eventos más relevantes, así como también profundizar en el análisis de temas de interés público y participar en debates sobre el rumbo del país y el mundo.



W Radio Colombia

W Radio Colombia es una estación de radio y forma parte de Caracol Radio, la cual se emite desde 1973 en el país. Tiene frecuencia en todos los departamentos del país y, a nivel internacional, cuenta con su propia frecuencia en Miami, Estados Unidos. De igual forma, sus franjas de noticia son las más escuchadas en Colombia, destacado la emisión de Julio Sánchez Cristo, que va de las 5:00 a.m. hasta el mediodía. Se estima que 1.1 millones de personas escuchan la emisora.

El público objetivo de W Radio es diverso y abarca desde jóvenes hasta adultos mayores interesados en la actualidad nacional e internacional. Su audiencia principal está compuesta por personas que valoran la información actualizada y veraz, así como también el análisis profundo y crítico de los temas del momento. W Radio se dirige a oyentes que buscan estar informados sobre los eventos más relevantes, participar en debates y reflexiones sobre diferentes temas de interés y disfrutar de programas de entretenimiento de calidad.

España



Agencia EFE

La Agencia EFE, fundada el 3 de enero de 1939 en España, se ha consolidado como una de las principales agencias de noticias a nivel mundial. Con sede en Madrid, opera en más de 180 ciudades de 120 países, abarcando una amplia red de corresponsales y colaboradores que le permite ofrecer cobertura global. EFE cubre diversas fuentes informativas, desde política y economía hasta cultura y deportes, y distribuye sus contenidos en diversos formatos como texto, fotografía, vídeo y multimedia, adaptándose así a las necesidades de sus clientes en medios tradicionales y digitales.

El público objetivo de EFE es variado y abarca desde profesionales de los medios de comunicación hasta empresas, gobiernos, instituciones y el público en general interesado en estar informado sobre los acontecimientos más relevantes a nivel nacional e internacional. Su amplia cobertura y prestigio le otorgan una audiencia diversa y exigente que valora su profesionalismo y objetividad en la transmisión de noticias.

EL PAÍS

El País

El País es el diario español de información general de mayor difusión e influencia. Su primer número apareció el 4 de mayo de 1976. Cuatro décadas después, sigue siendo el medio escrito en español de referencia dentro y fuera de España. El periódico cubre una amplia variedad de fuentes informativas que van desde política, economía y sociedad hasta cultura, deportes y tecnología, ofreciendo sus contenidos en formatos de texto, fotografía, vídeo y multimedia tanto en su edición impresa como en su plataforma digital.

Su audiencia principal se compone de profesionales, estudiantes, intelectuales, líderes de opinión y ciudadanos informados que buscan una cobertura periodística rigurosa y plural que les permita entender y reflexionar sobre los acontecimientos más relevantes a nivel nacional e internacional.

Estados Unidos

Bloomberg Línea

Bloomberg

Bloomberg, fundada en 1981 en los Estados Unidos por Michael Bloomberg, ha emergido como una de las principales fuentes de información financiera y económica a nivel mundial. Con sede en Nueva York y una presencia global en más de 120 países, Bloomberg ofrece una cobertura extensa y detallada de noticias financieras, económicas y empresariales, siendo reconocida por su enfoque en los mercados financieros, la tecnología y la política económica. Sus formatos incluyen texto, datos financieros en tiempo real, análisis, así como también contenido multimedia, brindando a sus usuarios una amplia gama de herramientas para entender y tomar decisiones en los mercados globales.

El público objetivo de Bloomberg se compone principalmente de profesionales del mundo financiero, inversores, ejecutivos de empresas, analistas, y líderes políticos y gubernamentales. Su contenido especializado y su enfoque en información precisa y oportuna atraen a una audiencia altamente exigente que busca estar al tanto de los movimientos en los mercados financieros y la economía global para tomar decisiones informadas en sus respectivos campos.



CNN en Español

Es un canal de noticias de origen estadounidense propiedad de Warner Bros. Discovery Latin America, inició sus transmisiones en marzo de 1997, ofreciendo noticias las 24 horas del día para Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos desde estudios en Atlanta y Miami. Con tres señales distintas para México, Estados Unidos y el resto de Latinoamérica, además de su disponibilidad en YouTube, CNN en Español cuenta con centros de corresponsales en Ciudad de México y Buenos Aires, así como personal de recolección de noticias en diversas ciudades del mundo como Washington D. C., Nueva York, y São Paulo, entre otras. Este opera también una señal de radio y emplea un español neutro para su audiencia panregional, incluyendo doblajes de películas, con una presencia significativa en Argentina a través de CNN Radio Argentina.

Este medio de comunicación trabaja formatos de podcast, portal web, programa de televisión y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales, regionales, nacionales, economía y negocios, ciencia y tecnología, cultura y entretenimiento y deportes.

Forbes

Forbes

Forbes, fundada en 1917 en los Estados Unidos por B.C. Forbes, ha evolucionado para convertirse en una de las principales revistas y plataformas digitales de negocios, finanzas y estilo de vida a nivel mundial. Con sede en Nueva York, Forbes opera en más de 40 países, llegando a una audiencia global con su contenido diversificado. La revista cubre una amplia gama de fuentes, incluyendo noticias financieras, empresariales, inversiones, tecnología, emprendimiento, estilo de vida y cultura, ofreciendo sus artículos en formato impreso y digital, así como también en redes sociales y eventos en vivo.

El público objetivo de Forbes es principalmente una mezcla de empresarios, ejecutivos, inversores, profesionales del mundo de los negocios y aspirantes a emprendedores. Además, atrae a una audiencia interesada en el éxito empresarial, la innovación, el liderazgo, la gestión financiera y el estilo de vida de los líderes empresariales y de la élite global. Forbes se dirige a aquellos que buscan inspiración, consejos prácticos y análisis profundos sobre cómo tener éxito en el mundo de los negocios y más allá.



Voice of America (VOA)

Voice of America (VOA) es una red internacional de radiodifusión financiada por el gobierno de los Estados Unidos que ofrece programas de radio y televisión en varios idiomas, incluido el español. Fue fundada en 1942 durante la Segunda Guerra Mundial con el propósito de proporcionar noticias e información precisa y objetiva a audiencias en el extranjero.

La versión en español de VOA ha estado en funcionamiento durante décadas, brindando noticias y programas culturales a la comunidad hispanohablante en América Latina y en todo el mundo, ofreciendo una perspectiva única sobre los eventos globales desde el punto de vista estadounidense.

El Salvador



El Diario de Hoy

El Diario de Hoy, un periódico matutino de El Salvador fundado el 2 de mayo de 1936 por Napoleón Viera Altamirano y Mercedes Madriz de Altamirano, es uno de los principales medios de comunicación del país. Además de su edición impresa que circula en todo El Salvador, el periódico cuenta con una edición en línea, elsalvador.com, que es el tercer sitio web más visitado en el país, después de Google y YouTube. Pertenece a la familia Altamirano desde su fundación y es miembro del Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), una asociación que agrupa a diversas casas editoriales de la región. Asimismo, según estudios realizados por comScore e International Media & Newspapers, El Diario de Hoy se destaca como uno de los diarios digitales centroamericanos más visitados en la actualidad.

Este medio de comunicación trabaja formatos de periódico, portal web y redes sociales. Las fuentes que cubre son: noticias nacionales, regionales e internacionales, economía y finanzas, cultura y entretenimiento, deportes, opinión y análisis.



La Prensa Gráfica

La Prensa Gráfica, conocido comúnmente como La Prensa, es un periódico matutino salvadoreño fundado en 1915 por los hermanos Antonio y José Dutriz. Originalmente, el periódico se vendía en la calle a 5 centavos de colón y se expandió en 1916. A lo largo de su historia, enfrentó desafíos como la censura durante el gobierno del General Maximiliano Hernández Martínez. Durante este período, José Quetglas unió los periódicos La Prensa y El Gráfico en 1939 para formar lo que se conoce como La Prensa Gráfica. A lo largo de los años, diferentes miembros de la familia Dutriz asumieron roles de liderazgo en el periódico, con José Dutriz Jr. introduciendo innovaciones como el uso de clasificados y caricaturas, y Rodolfo Dutriz asumiendo el cargo de director hasta su fallecimiento en 2014, momento en el que José Roberto Dutriz asumió la dirección del periódico. En 2004, La Prensa Gráfica forjó una alianza con la cadena televisiva Univisión para impulsar el intercambio de información, lo que permitió la transmisión directa de noticias en Estados Unidos.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, digital, boletines y redes sociales. Las fuentes que cubre son: noticias nacionales, locales e internacionales, cultura y entretenimiento, deportes y opinión.

Francia



Euronews

Euronews fue lanzado en 1993 como un canal de noticias paneuropeo con sede en Lyon, Francia. Su objetivo principal era proporcionar una perspectiva europea de las noticias y eventos mundiales, ofreciendo una alternativa a las cadenas de noticias internacionales dominadas por Estados Unidos.

Ofrece una amplia cobertura de noticias, reportajes y programas de actualidad que abarcan una variedad de temas. Su enfoque principal es informar sobre eventos relevantes para la audiencia europea, aunque también cubre noticias internacionales de interés general.

Una de las características distintivas de Euronews es su multilingüismo. El canal ofrece programación en varios idiomas, incluyendo inglés, francés, alemán, español, italiano, portugués, ruso, árabe y turco, entre otros. Esto permite a Euronews llegar a audiencias en toda Europa y más allá.



France 24 en Español

France 24 en español es la versión en español del canal de noticias internacional France 24, que fue lanzada en diciembre de 2010. Forma parte del empeño por alcanzar audiencias de habla hispana en todo el mundo y proporcionar una perspectiva francesa y europea de los eventos mundiales. Ofrece una cobertura completa y equilibrada de noticias, análisis y reportajes desde una perspectiva europea. Su programación abarca una amplia gama de temas, incluyendo política, economía, cultura, deportes, tecnología y más, con un enfoque en los eventos más relevantes para la audiencia hispanohablante.

Emite su programación las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de televisión, radio e internet, lo que permite a los espectadores acceder a las noticias en cualquier momento y lugar. France 24 en español se caracteriza por su periodismo profesional y de alta calidad. Cuenta con un equipo de periodistas y corresponsales en todo el mundo que trabajan para proporcionar una cobertura imparcial y completa de los eventos más importantes.

Guatemala



Prensa Libre

Prensa Libre, un periódico guatemalteco fundado en 1951 por Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa e Isidoro Zarco Alfasa, ha sido un referente importante en el país. Desde 1996, el periódico ha mantenido presencia en internet, ampliando su alcance y adaptándose a las nuevas tecnologías. En 2010, recibió reconocimientos internacionales por su destacada infografía, como la Medalla de Plata en los Premios Internacionales de Infografía Malofiej y en la categoría de infografía de la Society for News Design (SND), demostrando su compromiso con la calidad visual y el periodismo informativo. Además del periódico impreso y su versión en línea, Prensa Libre ofrece una variedad de productos y servicios, incluyendo programas de televisión, clasificados en línea, aplicaciones móviles y revistas, lo que le permite mantener su relevancia en el panorama mediático de Guatemala.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, digital y aplicación móvil. Las fuentes que cubre son: noticias nacionales e internacionales, economía y finanzas, opinión y editorial, tecnología y ciencias, cultura, entretenimiento y deportes.

Inglaterra



BBC Mundo

BBC Mundo es un portal de noticias en español financiado por el Gobierno británico, formando parte de la producción de idiomas extranjeros de la BBC World Service. Fundado en 1999, inicialmente fue un espacio para promover debates semanales sobre temas mundiales, ha evolucionado hasta convertirse en uno de los medios en español más destacados del mundo. Reconocido con importantes premios como el Premio Webby y el Premio Ortega y Gasset, así como por investigaciones periodísticas destacadas, BBC Mundo tiene su sede principal en Londres, con una redacción en Miami y oficinas en México, Buenos Aires, entre otros lugares, contando con un equipo diverso de periodistas, diseñadores y programadores.

Dirigido por la periodista chilena Carolina Robino desde agosto de 2017, BBC Mundo se destaca por su cobertura global y su presencia en América Latina, con reporteros en varias ciudades de la región, así como una colaboración con una gran red de corresponsales de la BBC en todo el mundo.

Este medio de comunicación trabaja formatos de podcast, portal web, artículos de opinión, radio y redes sociales. Las fuentes que cubre son internacionales, regionales, nacionales, economía y negocios, ciencia y tecnología, cultura y entretenimiento y deportes.



Reuters

La agencia de noticias Reuters, fundada en 1851 en Londres, Reino Unido, ha establecido su reputación como uno de los principales proveedores de noticias a nivel global. Con una presencia en más de 200 ubicaciones en todo el mundo, Reuters abarca una extensa red de corresponsales y periodistas que garantizan una cobertura integral de eventos noticiosos en tiempo real. La agencia cubre una amplia gama de fuentes informativas, incluyendo política, economía, finanzas, tecnología y más, distribuyendo sus contenidos en diversos formatos como texto, imágenes, vídeos y datos.

El público objetivo de Reuters está compuesto principalmente por profesionales de los medios de comunicación, empresas financieras, gobiernos, instituciones y el público en general interesado en mantenerse informado sobre los acontecimientos más relevantes a nivel mundial. Su reputación por la precisión, imparcialidad y velocidad en la entrega de noticias atrae a una audiencia global que valora la calidad y la fiabilidad de su cobertura informativa.

México



El Economista

El Economista es un periódico mexicano con sede en la Ciudad de México, que se publica de lunes a viernes y se especializa en información económica, financiera y política. Fundado en 1988 por Luis Enrique Mercado y Martín Casillas de Alba, distribuye 40 mil ejemplares diarios y tiene una audiencia de 145,743 lectores según cifras de 2019. En 2008, el periódico fue adquirido por Nacer Global, una empresa que incluye compañías tecnológicas, de construcción, comunicación y educación.

Bajo la propiedad de Nacer Global, El Economista ha fortalecido su posición como una herramienta esencial para la dirección y el manejo de negocios, así como para la gestión del patrimonio personal. Además, el periódico es miembro de diversas asociaciones y redes internacionales, incluyendo la Asociación de Internet.mx, la Red Iberoamericana de Prensa Económica (RIPE), y tiene alianzas con importantes medios y revistas económicas de España, Estados Unidos, América Latina y otros países, como Cinco Días, Expansión, The Washington Post, y América Economía, entre otros.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, portal web, redes sociales, newsletters y revistas especiales. Las fuentes que cubre son: noticias económicas nacionales e internacionales, mercados financieros, política económica y regulación, datos y análisis de mercado, entrevistas y opiniones de expertos, informes sectoriales.



El Financiero

El Financiero es un diario mexicano de economía, finanzas, negocios y política, fundado en 1981 por Rogelio Cárdenas Sarmiento. Reconocido como el primer diario financiero del país, ha mantenido una posición de independencia editorial, enfrentando incluso boicots publicitarios por parte del gobierno en la década de 1980 y 1990. Tras la muerte de Cárdenas en 2003, el control del periódico pasó a su hijo y viuda. Sin embargo, en 2012, la familia Cárdenas vendió El Financiero a Grupo Multimedia Lauman, dirigido por Manuel Arroyo, por US\$5 millones, tras dificultades financieras. Posteriormente, en asociación con Bloomberg L.P., lanzaron un canal de televisión de noticias de negocios en Centroamérica, expandiendo su presencia mediática. La expansión continuó en 2021 con la compra de Fox Sports México, consolidando aún más la presencia de Grupo Lauman en el mercado mediático mexicano.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, portal web, redes sociales, newsletters y aplicación móvil. Las fuentes que cubre son: mercados financieros, política económica, empresas, indicadores económicos, tecnología y negocios, economía internacional, opinión y análisis.



El Universal (México)

Este medio de comunicación mexicano fue fundado en 1916. Se ha consolidado como uno de los principales referentes de la prensa en México y en América Latina. En Latinoamérica, ha cubierto hitos históricos políticos, económicos y culturales como la Revolución Mexicana. Internacionalmente, El Universal ha sido reconocido por su cobertura de eventos importantes como la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría y la globalización económica. Con una audiencia tanto local como global, El Universal ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos, manteniendo su relevancia en el panorama mediático a través de sus plataformas digitales y su papel como voz crítica en la sociedad mexicana.

Trabaja formatos de podcast, portal web, edición impresa y redes sociales, abarcando temas de política, economía y negocios, seguridad, sociedad y justicia, deportes, internacional y entretenimiento.

EXCELSIOR

Excélsior

Excélsior, el segundo periódico más antiguo de la Ciudad de México, fue fundado el 18 de marzo de 1917 por Rafael Alducin y otros periodistas prominentes de la época. A lo largo de su historia, ha pasado por diversas etapas, desde su funcionamiento como sociedad anónima hasta convertirse en una sociedad cooperativa. En el 2006, el periódico fue adquirido por Olegario Vázquez Raña a través del Grupo Imagen, con el objetivo de rescatarlo de sus circunstancias adversas y devolverle su importancia editorial. La compra implicó una inversión significativa, destinada a pagar a los socios activos y jubilados, así como a enfrentar las deudas y demandas legales del periódico.

Tras la adquisición, Excélsior fue relanzado el 18 de marzo de 2006 con un nuevo diseño y una plantilla renovada de colaboradores y periodistas. Además, se expandió a otros medios, como Excélsior Televisión, que inició transmisiones en 2013. En el 2017, el periódico celebró su centenario, consolidándose como uno de los principales medios de comunicación en México y posicionándose entre los cinco medios más consumidos digitalmente en el país, según comScore.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, digital, redes sociales y aplicación móvil. Las fuentes que cubre son: noticias internacionales, economía y finanzas, salud y bienestar, tecnología y ciencias, cultura, medio ambiente, entretenimiento y deportes.



Milenio

Milenio Diario, también conocido como Milenio Nacional o Milenio, es un periódico mexicano fundado por Jesús Dionisio González en Monterrey, Nuevo León, el 22 de noviembre de 1974, bajo el nombre Diario de Monterrey. Su debut en la Ciudad de México ocurrió el 1 de enero de 2000. Distribuido a nivel nacional como Milenio Nacional desde la Ciudad de México, el Grupo Milenio imprime libros y suplementos, como la revista Socialite Chic, el semanario M, el suplemento cultural Laberinto y el suplemento semanal Mercados de Financial Times, entre otros. Aparece impreso en formato europeo de 40 páginas, con contenido a color y blanco y negro.

En 2008, Milenio incursionó en la televisión con Milenio Televisión, y cuenta con un portal informativo en Internet, así como una estación de radio en Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Puebla y Torreón (Laguna). Durante las elecciones federales de México en 2012, el candidato Andrés Manuel López Obrador acusó al diario de favorecer a su competidor, Enrique Peña Nieto. Milenio se disculpó por la inexactitud de las mediciones presentadas. Considerado uno de los mejores diarios de México, se posiciona detrás de Reforma y El Universal, compitiendo con La Jornada, Excélsior y El Sol. Su director editorial es Alfredo Campos Villeda, y sus principales plazas son Monterrey, Ciudad de México y Jalisco, donde enfrenta fuerte competencia con diarios locales como El Informador y Mural de Grupo Reforma.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, portal web, redes sociales, boletines y aplicación móvil. Las fuentes que cubre son: política nacional e internacional, economía y finanzas, tecnología y ciencias, cultura y entretenimiento, salud, bienestar y deportes.



Reforma

Reforma nació en noviembre de 1993. Aunque se estimaba un tiraje con 35 000 ejemplares de 12 páginas, al final del primer año se habían lanzado 100 000 ejemplares de 84 páginas. Gracias a su decisión de publicarse incluso en los días festivos, el 1 de enero de 1994, día de la aparición pública del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, Reforma pudo informar de este evento. Bajo la influencia del periódico Reforma, se ha consolidado el Grupo Reforma, el cual engloba diversas cabeceras en México. Además, el 20 de noviembre de 1998, creó Mural en Guadalajara, Jalisco. Actualmente, el grupo también cuenta con el periódico Metro, con ventas en Monterrey, Guadalajara, Toluca, Puebla y Ciudad de México.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, edición digital, portal web, redes sociales y aplicación móvil. Las fuentes que cubre son: noticias internacionales, economía y política, tecnología y ciencias, cultura, opinión, entretenimiento y deportes.

Perú



El Comercio

El Comercio es el diario más antiguo de Perú, fundado en 1839 y con una tirada promedio de cien mil ejemplares diarios. Hace parte del conglomerado Grupo El Comercio y en sus inicios fue concebido como un periódico comercial, político y literario, se destacó por su lema "Orden, libertad, saber". El diario se consolidó como una referencia en la política peruana y se mantuvo como una parte integral del panorama mediático del país durante más de ciento veinte años, con ediciones tanto matutinas como vespertinas. Su importancia se refleja en su mención por el entonces presidente Alan García, demostrando su influencia en la sociedad peruana y su longevidad como institución periodística.

Este medio de comunicación trabaja formatos de periódico, portal web, newsletters, aplicación móvil y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía y negocios, política, cultura y espectáculos, ciencia y tecnología, deportes y medio ambiente.



La Prensa

La Prensa es uno de los principales periódicos de Panamá, fundado en 1980 por I. Roberto Eisenmann Jr., quien regresó al país después de vivir en el exilio en los Estados Unidos durante tres años. El periódico, independiente y en formato sábana, es supervisado por un consejo de nueve miembros seleccionados entre los accionistas de la compañía, y mantiene un tiraje promedio superior a los 42,000 ejemplares diarios, incluyendo una base de más de 17,800 suscriptores. Durante el régimen militar en Panamá (1968-1989), La Prensa enfrentó cierres, censura y destrucción en varias ocasiones.

Hoy en día, La Prensa forma parte de la Corporación La Prensa, SA (Corprensa), un conglomerado editorial que incluye otras publicaciones como mi Diario, Ellas, K y Financero Jueves. Además, La Prensa fue pionero en tener presencia en línea con su sitio web www.prensa.com, que se ha convertido en uno de los sitios web más visitados en Panamá.

Este medio de comunicación trabaja formatos de periódico, portal web y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía y negocios, política, cultura y espectáculos, ciencia y tecnología, deportes y medio ambiente.

Rusia



RT en Español

RT en Español, también conocida como Actualidad RT, es un canal de noticias de televisión por suscripción con sede en Moscú, Rusia, fundado en 2009, propiedad del Gobierno de la Federación de Rusia. El canal cuenta con centros de operaciones en diversas ciudades, incluyendo Miami, Nueva York, Ciudad de México y Buenos Aires, y es la versión en español del canal RT (Russia Today), que emite noticias en varios idiomas. Con una organización de alrededor 200 personas, incluidos periodistas extranjeros de diversas nacionalidades y hablantes nativos de español. RT en Español ha sido objeto de críticas por su presunto papel como medio de propaganda gubernamental rusa en el mundo hispanohablante, promoviendo desinformación y tergiversando hechos a favor de varios gobiernos y sectores políticos en América Latina y España.

Este medio de comunicación trabaja formatos de portal web, programa de televisión y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía, política, cultura y arte, ciencia, tecnología y deportes.

Uruguay

EL OBSERVADOR

El Observador

El Observador es un periódico uruguayo fundado en 1991 en Montevideo. Desde su creación, se ha consolidado como uno de los principales referentes del periodismo en Uruguay y ha mantenido una importante influencia en el ámbito de la información del país. Se caracteriza por su periodismo independiente y de calidad, basado en la veracidad. Busca ofrecer a sus lectores una visión equilibrada de los acontecimientos, promoviendo el debate informado y la reflexión crítica sobre los temas de interés público.

También participa activamente en la promoción de valores democráticos, la libertad de expresión y el desarrollo cultural y social de Uruguay. Además, ha liderado iniciativas destinadas a fomentar el periodismo de investigación y la transparencia en el país, posesionándose como un medio de comunicación con gran prestigio en Uruguay.

Venezuela

LA VERDAD

Diario La Verdad

Diario La Verdad fue fundado en 1926 en la ciudad de Maracaibo, estado Zulia, Venezuela. Desde sus inicios, ha sido un referente informativo en la región zuliana, proporcionando noticias, análisis y cobertura de eventos relevantes tanto a nivel local como nacional. A lo largo de los años, ha mantenido su compromiso con la comunidad, adaptándose a los cambios tecnológicos y socioeconómicos para seguir siendo una fuente confiable de información.

La línea editorial de Diario La Verdad se caracteriza por su enfoque en temas de relevancia para la región zuliana. El periódico cubre una amplia gama de temas, incluyendo política, economía, deportes, cultura, entretenimiento y sucesos locales e internacionales. Se destaca por ofrecer una cobertura equilibrada y objetiva, así como por su compromiso con el periodismo de calidad.

Diario La Verdad no solo se limita a informar, sino que también se involucra activamente en la comunidad zuliana a través de iniciativas sociales, culturales y educativas. Organiza eventos, patrocina actividades locales y promueve el diálogo y la participación ciudadana en temas de interés público.

El Universal

El Universal es uno de los periódicos matutinos más influyentes de Caracas, Venezuela, fundado el 1 de abril de 1909 por el poeta Andrés Mata y Andrés Vigas. A lo largo de su historia, ha experimentado varias transformaciones significativas, desde la introducción de fotografías en 1910 hasta la incorporación de secciones fijas como deportes, literatura y editorial en las décadas posteriores.

En 2014, el periódico fue vendido a la empresa española Espalisticia, y desde entonces ha experimentado cambios en su dirección, con Jesús Abreu Anselmi como presidente hasta 2019. En 2020, el periódico relanzó su edición impresa como un semanario que se publica solo los domingos, mientras que su edición digital continúa siendo una herramienta importante para la información actualizada.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, portal web y redes sociales. Las fuentes que cubre son: noticias nacionales e internacionales, economía y finanzas, tecnología y ciencias, cultura y entretenimiento, opinión y análisis, salud y deportes.



El Nacional

El Nacional, un influyente periódico venezolano fundado en 1943 en Caracas, ha sido dirigido por Miguel Henrique Otero desde 2015, cuando se vio obligado a dirigir el periódico desde el exilio en Madrid debido a presiones políticas. A lo largo de su historia, el diario ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo el embargo de su sede principal en mayo de 2021 por un miembro destacado del PSUV, el partido gobernante en Venezuela. A pesar de estos obstáculos, El Nacional ha mantenido su compromiso con la libertad de prensa y ha sido galardonado con el Premio Nacional de Periodismo en varias ocasiones.

El periódico ha sido pionero en muchas áreas, incluida la introducción de la edición digital en 1996 y la creación de la figura del defensor del lector en 1998. A lo largo de los años, ha albergado columnas de destacados intelectuales venezolanos, como Arturo Uslar Pietri, y ha formado parte del Grupo de Diarios América junto con otros periódicos latinoamericanos de renombre. Aunque suspendió su edición impresa en diciembre de 2018 debido a la escasez de papel en Venezuela, El Nacional sigue siendo una voz importante en el panorama mediático venezolano a través de su plataforma en línea y sus diversas publicaciones, incluidas revistas y sitios web especializados.

Este medio de comunicación trabaja formatos de impreso, portal web y redes sociales. Las fuentes que cubre son: noticias internacionales, economía y negocios, tecnología y ciencias, cultura y entretenimiento, opinión, análisis y deportes.



Tal Cual

TalCual es un medio de comunicación venezolano conocido por su enfoque crítico y su cobertura de noticias políticas y sociales en Venezuela. Fue fundado en 2000 por Teodoro Petkoff, un reconocido periodista y político venezolano. TalCual ha ganado reconocimiento por su independencia editorial y su disposición para abordar temas sensibles y controversiales en el panorama político venezolano.

TalCual se ha caracterizado por su enfoque crítico hacia el gobierno venezolano y su defensa de los derechos humanos, la democracia y el Estado de derecho. El medio ha abordado una amplia gama de temas, incluyendo política, economía, sociedad y cultura, ofreciendo análisis profundos y perspectivas variadas sobre los acontecimientos en Venezuela y en el ámbito internacional.

El medio ha enfrentado desafíos y presiones gubernamentales a lo largo de los años debido a su cobertura crítica del gobierno venezolano. TalCual es considerado una fuente importante de información para quienes buscan noticias y análisis sobre la situación política y social en Venezuela.



Telesur

Canal de televisión abierta multiestatal latinoamericano con sede en Caracas, Venezuela, fundado en enero de 2005 bajo la jurisdicción del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información de Venezuela. Comenzó sus transmisiones el 24 de julio de 2005 desde el Teatro Teresa Carreño de Caracas y lanzó su página web y señal en inglés el 24 de julio de 2014, con sede instalada en Quito, Ecuador.

Desde el 24 de julio de 2017, Telesur transmite en alta definición para operadores de televisión por suscripción en Latinoamérica y en países como Cuba y Nicaragua. El canal ha sido objeto de críticas por su presunta parcialidad informativa, propaganda chavista y promoción del socialismo, así como por tergiversar hechos a favor de los gobiernos de Hugo Chávez, Nicolás Maduro y otros con ideologías de izquierda en América Latina.

Este medio de comunicación trabaja formatos de portal web, programa de televisión y redes sociales. Las fuentes que cubre son noticias internacionales y nacionales, economía, política, cultura y arte, deportes y movimientos sociales.

ONG



ACNUR

ACNUR, conocido oficialmente como la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados, es un organismo de las Naciones Unidas que se encarga de proteger y brindar asistencia a los refugiados en todo el mundo. Fue establecido el 14 de diciembre de 1950 por la Asamblea General de las Naciones Unidas para abordar la crisis de refugiados después de la Segunda Guerra Mundial. Inicialmente, su mandato era proporcionar ayuda a los refugiados europeos, pero con el tiempo su labor se ha expandido para abarcar a refugiados en todo el mundo.

El mandato principal de ACNUR es proteger los derechos y el bienestar de los refugiados. Para lograr esto, la agencia trabaja en estrecha colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas para brindar asistencia humanitaria, asesoramiento legal, educación, atención médica y soluciones duraderas a los refugiados.

ACNUR opera en más de 130 países en todo el mundo, trabajando en áreas de conflicto, crisis humanitarias y situaciones de desplazamiento forzado. Su labor abarca desde la distribución de ayuda de emergencia hasta la facilitación de programas de reintegración y reasentamiento para refugiados que no pueden regresar a sus países de origen.



Amnistía Internacional

Amnistía Internacional es una organización no gubernamental (ONG) que se dedica a la defensa de los derechos humanos en todo el mundo. Fue fundada en 1961 por el abogado británico Peter Benenson. La organización surgió a raíz de la publicación del artículo "Los Olvidados", escrito por Benenson, que destacaba casos de prisioneros políticos en diferentes países y llamaba a la acción para su liberación.

Su objetivo principal es investigar y exponer violaciones de derechos humanos en todo el mundo, y abogar por la justicia y la libertad para las personas afectadas por dichas violaciones. La organización se enfoca en temas como la libertad de expresión, la abolición de la pena de muerte, los derechos de los migrantes y refugiados y la igualdad de género.

En 1977, fue galardonada con el Premio Nobel de la Paz en reconocimiento a su "campaña duradera y amplia para la defensa de los derechos humanos fundamentales".



Human Rights Watch

Human Rights Watch fue fundada en 1978 bajo el nombre "Helsinki Watch", enfocada inicialmente en monitorear el cumplimiento de los acuerdos de Helsinki por parte de los países del Pacto de Varsovia. Con el tiempo, la organización amplió su alcance y en 1988 adoptó el nombre "Human Rights Watch". Desde entonces, ha investigado y documentado una amplia gama de abusos contra los derechos humanos alrededor del mundo.

La organización lleva a cabo investigaciones exhaustivas sobre abusos contra los derechos humanos en diferentes países y contextos. Estas investigaciones se plasman en informes detallados que son ampliamente difundidos y utilizados por gobiernos, organismos internacionales, medios de comunicación y defensores de los derechos humanos para abogar por el cambio y la justicia.

Human Rights Watch aboga por la justicia y el cambio a través de la defensa pública, el activismo y la presión sobre gobiernos y autoridades responsables de violaciones de derechos humanos. La organización trabaja en estrecha colaboración con defensores locales de los derechos humanos, así como con otras organizaciones y coaliciones a nivel nacional e internacional. Su trabajo ha contribuido significativamente a la conciencia global sobre los derechos humanos y ha presionado por cambios concretos en políticas y prácticas que violan estos derechos.



La Cruz Roja Internacional

La Cruz Roja Internacional es una red global de organizaciones humanitarias que se dedican a brindar asistencia médica de emergencia, atención y protección a las personas afectadas por conflictos armados, desastres naturales y otras situaciones de crisis en todo el mundo. Fundada en 1863 por Henry Dunant, un empresario suizo, junto con Gustave Moynier y otros activistas humanitarios. La idea surgió después de presenciar el sufrimiento de los soldados heridos en la Batalla de Solferino en Italia. La organización se estableció con el propósito de brindar asistencia neutral y humanitaria a las víctimas de conflictos armados.

Su principal objetivo es aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la dignidad de las personas afectadas por conflictos y desastres, y promover el respeto por el derecho internacional humanitario en todo el mundo. La organización se rige por los Principios Fundamentales de la Cruz, que incluyen humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad.

Lleva a cabo una amplia gama de actividades humanitarias, que incluyen la prestación de atención médica de emergencia, la distribución de alimentos y suministros básicos, la búsqueda y rescate en casos de desastres, la rehabilitación de infraestructuras y viviendas, entre otras. Su labor humanitaria ha salvado innumerables vidas y ha brindado esperanza y ayuda a millones de personas en todo el mundo.



Médicos Sin Fronteras (MSF)

Médicos Sin Fronteras (MSF) es una organización médico-humanitaria internacional que brinda asistencia médica de emergencia a poblaciones en situaciones de crisis en todo el mundo. Fue fundada en 1971 por un grupo de médicos y periodistas en París, Francia. La organización se estableció en respuesta a la crisis humanitaria en Biafra (actual Nigeria), donde se enfrentaba una grave hambruna y se necesitaba atención médica urgente.

El objetivo principal de Médicos Sin Fronteras es proporcionar atención médica imparcial y gratuita a personas afectadas por conflictos armados, desastres naturales, desplazamientos forzados y otras crisis humanitarias en todo el mundo. La organización se rige por los principios de neutralidad, imparcialidad y independencia, y busca abordar las necesidades médicas más urgentes sin discriminación alguna.

La organización lleva a cabo operaciones médicas en más de 70 países, brindando atención médica básica y especializada, tratamiento para enfermedades graves como el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis, cuidados maternos e infantiles, y servicios de salud mental, entre otros. La organización también se dedica a la prevención y el control de epidemias, la promoción de la salud pública y la capacitación de personal médico local.



Reporteros Sin Fronteras (RSF)

Reporteros Sin Fronteras (RSF) es una organización internacional sin ánimo de lucro que defiende la libertad de prensa y la libertad de expresión en todo el mundo, fue fundada en 1985 en Montpellier, Francia, por un grupo de periodistas y defensores de los derechos humanos liderados por Robert Ménard. La organización se estableció inicialmente para defender a los periodistas perseguidos y encarcelados en todo el mundo y para luchar contra la censura.

Una de las actividades más conocidas de Reporteros Sin Fronteras es la publicación anual del Índice Mundial de Libertad de Prensa, que clasifica a los países según el grado de libertad de prensa que disfrutan sus ciudadanos. Este índice se basa en una serie de criterios, incluida la seguridad de los periodistas, la independencia de los medios de comunicación y el acceso a la información.

La organización trabaja para denunciar y combatir la censura, la represión y la violencia contra periodistas y medios de comunicación, así como para abogar por la adopción de leyes y políticas que garanticen la seguridad y la independencia de los medios de comunicación.



Save the Children

Save the Children es una organización internacional de ayuda humanitaria y desarrollo que se dedica a mejorar la vida de los niños en todo el mundo, fue fundada en 1919 en Londres, Reino Unido, por Eglantyne Jebb y su hermana Dorothy Buxton. La organización se estableció inicialmente para brindar ayuda alimentaria y médica a los niños afectados por la devastación causada por la Primera Guerra Mundial.

El objetivo principal de Save the Children es promover los derechos de los niños, y trabajar para garantizar que todos tengan acceso a una educación de calidad, atención médica, nutrición adecuada y protección contra la violencia, el abuso y la explotación. Trabaja en más de 120 países en todo el mundo, brindando asistencia humanitaria de emergencia en casos de desastres naturales, conflictos armados y otras crisis, así como programas de desarrollo a largo plazo centrados en áreas como la educación, la salud, la nutrición, la protección infantil y el empoderamiento de las comunidades.

La organización trabaja en colaboración con gobiernos, otras organizaciones humanitarias, el sector privado y las comunidades locales para abogar por políticas y programas que beneficien a los niños y promuevan su bienestar y desarrollo.