



2

Medios de Comunicación y Relaciones Públicas

El equipo de Medios de Comunicación y Relaciones Públicas de HPHI trabaja principalmente con periodistas y medios de comunicación para ayudar a contar la historia de Hábitat y posicionar el liderazgo de Hábitat como expertos en la materia para los consumidores de los medios de comunicación tradicionales, digitales y sociales.

Habitat for Humanity | We build strength, stability and self-reliance through shelter.



3

Funciones del equipo

- Medios de comunicación obtenidos
- Comparecencias públicas (conferencias, eventos, etc.)
- Comunicaciones ejecutivas
- Apoyo en caso de crisis



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

4

4

¿Con quién trabajamos?

**CBS
NEWS**

CNN

**The
Guardian**

AP

The Washington Post

**abc
NEWS**

The New York Times



REUTERS



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

5

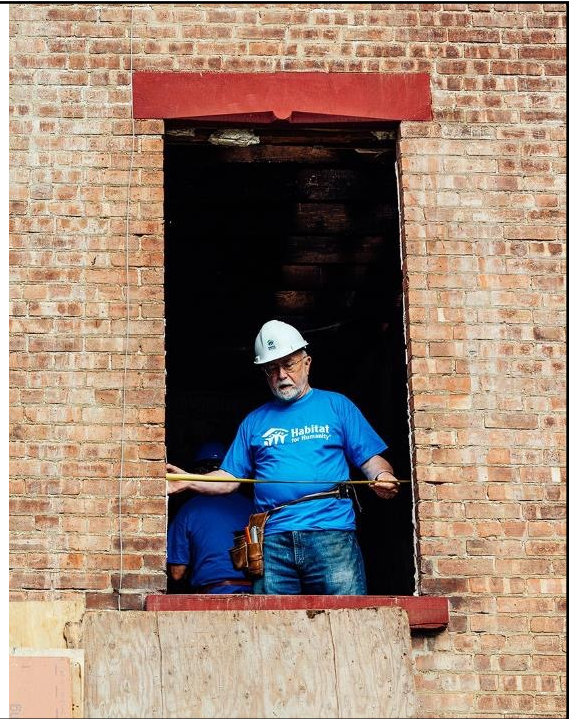
5

Historia tradicional de Hábitat para los medios

- Enfocada en Hábitat
- Historia conmovedora, nos hace "sentir bien"
- Voluntarios
- Propietarios de viviendas y familias



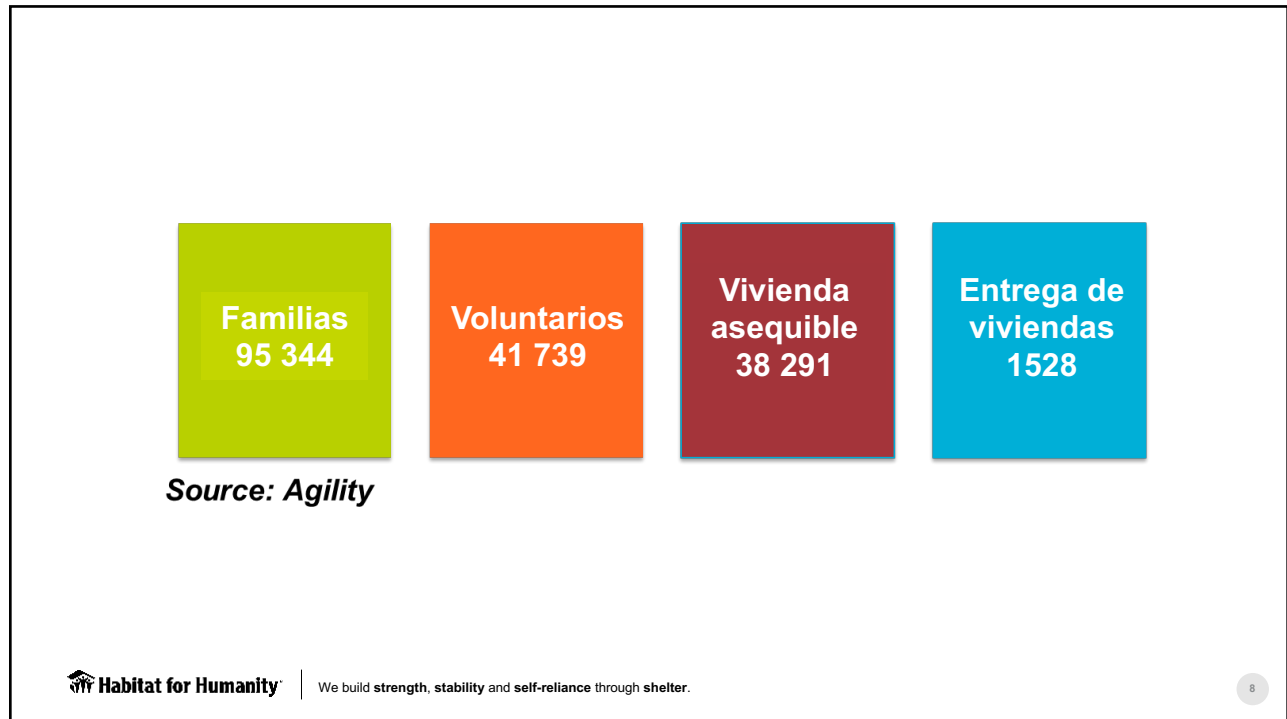
We build strength, stability and self-reliance through shelter.



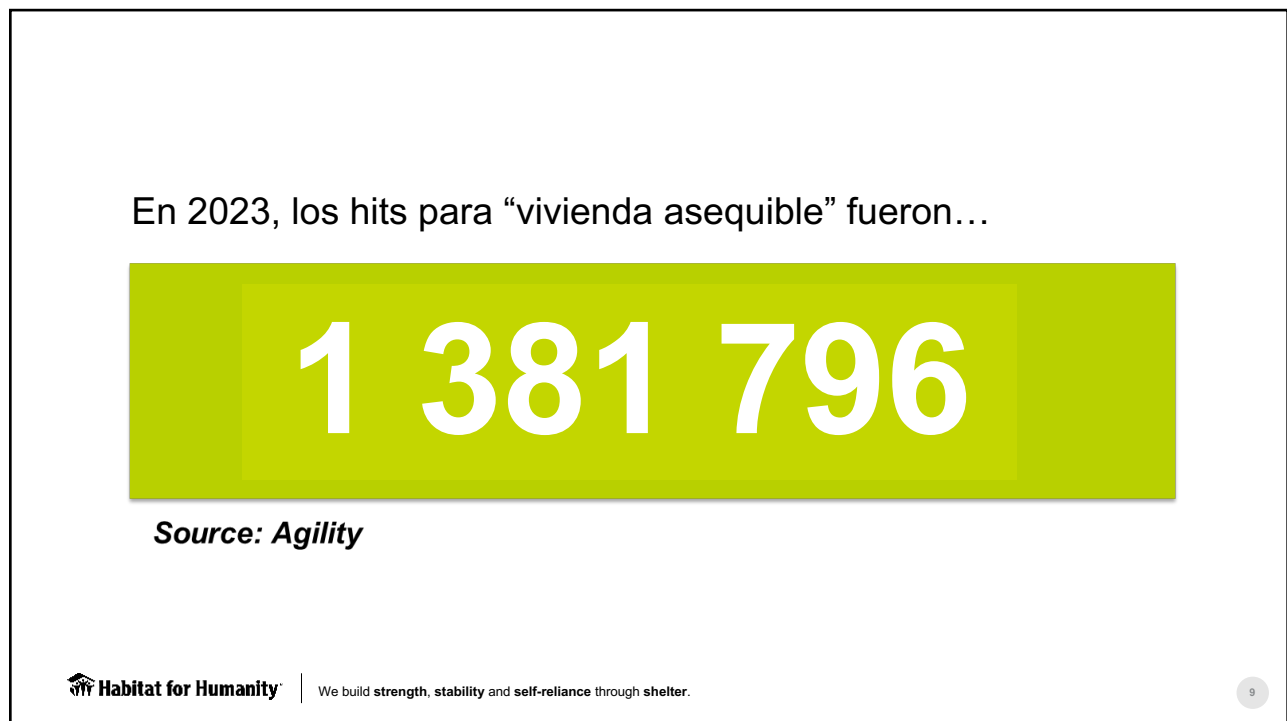
6



7

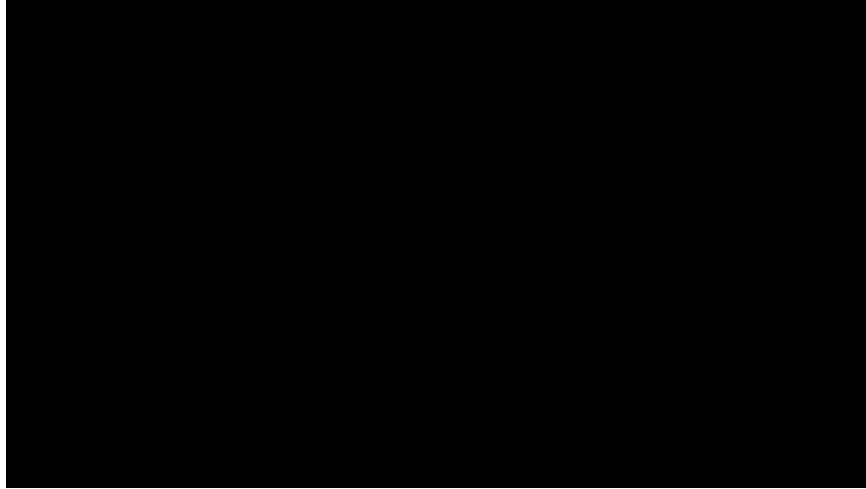


8



9

Expertos en la materia



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

10

10

Expertos en la materia

WSJ Barron's MarketWatch IBD



THE WALL STREET JOURNAL.

To Combat Climate Change, Builders Create Greener—and Tougher—Homes

Demand grows for energy-efficient, hurricane-resistant construction as storms become stronger



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

11

11

Auge en medios digitales

Medios sociales

Podcasts

Boletines



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

12

12

Medios sociales

El canal de medios sociales adecuado puede llegar a más personas que los medios de comunicación tradicionales.



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

13

Podcasts

Los podcasts permiten conversaciones más profundas sobre un tema con una audiencia captiva.



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

14

Boletines

Los boletines pueden ser una forma eficaz de llegar a un público específico.



POLITICO **Morning Money**

HOUSING

Habitat for Humanity's fly-in — Eleanor reports that the affordable housing group is sending around 450 staff, homeowners and others to the Hill this week to push for Congress to appropriate more money for HUD programs and to pass a [bipartisan housing tax credit](#). Habitat Vice President of Government Relations **Chris Vincent said** in an interview that the group wants Congress to add the tax credit to [the tax bill the House passed](#) late last month.



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

15

Monitoreo de medios de comunicación

Recientemente, el grupo de trabajo sobre medios obtenidos examinó varios servicios globales de monitoreo de medios antes de seleccionar a Meltwater.



- Persisten los retos para LAC
- Contacte a nuestro equipo si tiene preguntas sobre el monitoreo de medios o información de contacto del periodista



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

16

Construir su experiencia

Capacitación en medios de comunicación

1. Difunda sus mensajes
2. Ayude al periodista



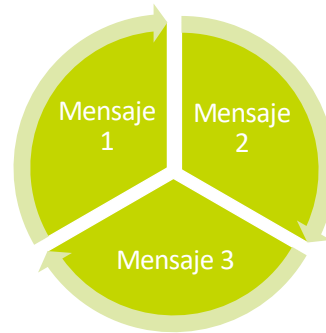
We build strength, stability and self-reliance through shelter.

17

Construir su experiencia

Su mensaje

- Identifique tres mensajes principales que compartiría durante una entrevista
- Vuelva a ellos, una y otra vez



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

18

Construir su experiencia

Capacitación en medios de comunicación

El "puente" es la táctica más importante de capacitación en medios de comunicación.

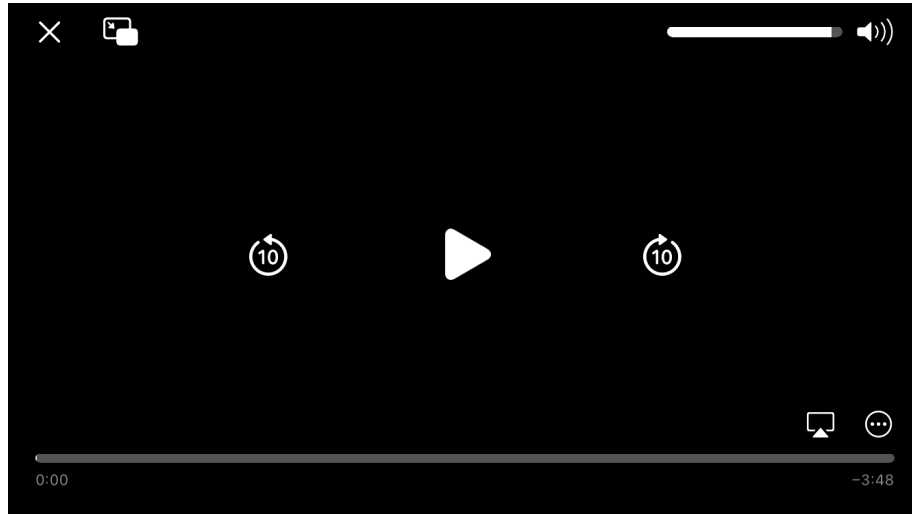
- Reconocer la pregunta
- Conectar con una frase puente
- Dar una respuesta positiva
- Las frases puente más comunes son: "aún más importante", "y por eso", "a pesar de eso"



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

19

Construir su experiencia



 Habitat for Humanity

We build strength, stability and self-reliance through shelter.

20

Construir su experiencia

Capacitación en medios de comunicación

Toda pregunta merece una **reacción**, pero
no toda pregunta merece una **respuesta**.

 Habitat for Humanity

We build strength, stability and self-reliance through shelter.

21

Garantizar el éxito

Argumentación o "*pitching*"

- Los profesionales de los medios de comunicación dicen recibir más de 500 propuestas al día, por lo que la suya debe destacar.
- Los comunicados de comunicación y prensa no siempre son esenciales para obtener cobertura.
- Las redes sociales, los mensajes de texto, etc. pueden ser formas más eficaces de relacionarse con los periodistas.



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

22

Garantizar el éxito

Argumentación o "*pitching*"

- Los profesionales de los medios de comunicación dicen recibir entre 50 y más de 500 propuestas al día, por lo que la suya debe destacar.
- Los comunicados de comunicación y prensa no siempre son esenciales para obtener cobertura.
- Las redes sociales, los mensajes de texto, etc. pueden ser formas más eficaces de relacionarse con los periodistas.



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

23

¿Cómo podemos colaborar?

- Comparta las grandes noticias que están sucediendo en su región. Si la historia es buena, nuestro equipo puede trabajar para amplificarla a los medios internacionales.
- Shelter Scoop
- Podemos presentarle a periodistas si tenemos contactos de su interés.



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

24

¡Gracias!

tmahon@habitat.org
newsroom@habitat.org



We build strength, stability and self-reliance through shelter.

25