



Iniciemos oficialmente la siguiente actividad y conversemos un poco sobre experiencias en el uso de las redes sociales.

Guatemala creció 34% en sus seguidores 2024 vs 2023, ¿a qué se debió ese crecimiento?

Otra ON que creció mucho fue DO, 24%. ¿Qué nos podrían contar?

¿Brasil? ¿Argentina?



En el 2024 Paraguay promedió 22 post de FB por mes. ¿Cómo se gestiona eso?

¿Qué ON utiliza TikTok y qué aprendizajes ha podido analizar?

¿Alguna ON ya aplica aquello de no repetir lo mismo en sus redes sociales?



desde una perspectiva NO de comunicador, sino de director por ejemplo, ¿cómo una red social nuestra podría ser interesante y que aporte valor?

Si tuviéramos que elegir renunciar a una red social, ¿cuál sería y por qué?

Si solo nos pudiéramos quedar con una sola red social, ¿cuál sería y por qué?



Si de la noche a la mañana nos cerraran todas las redes sociales, ¿cómo lo gestionaríamos? ¿qué podríamos hacer?

De otra ONG, ¿qué cosas hemos vistos en sus redes sociales, que nos gusta/cautiva?

¿cómo lo podríamos tropicalizar/aplatanar a nuestro contexto local?

¿y a nuestro contexto regional?

# ¡Gracias!

