



Métricas en prensa

¿Cómo medir nuestro impacto?

Herramienta global de medición



Meta 3.0

Impacto en la sociedad

3.1 Ser una voz relevante que contribuye a sensibilizar sobre la vivienda adecuada como factor crítico para romper el ciclo de la pobreza

3.1.1

**Vista de página única
(# de páginas vistas)**

3.1.2

**Número de personas
participantes en eventos
de sensibilización**

3.1.3

**Número de fans y
seguidores en redes
sociales**

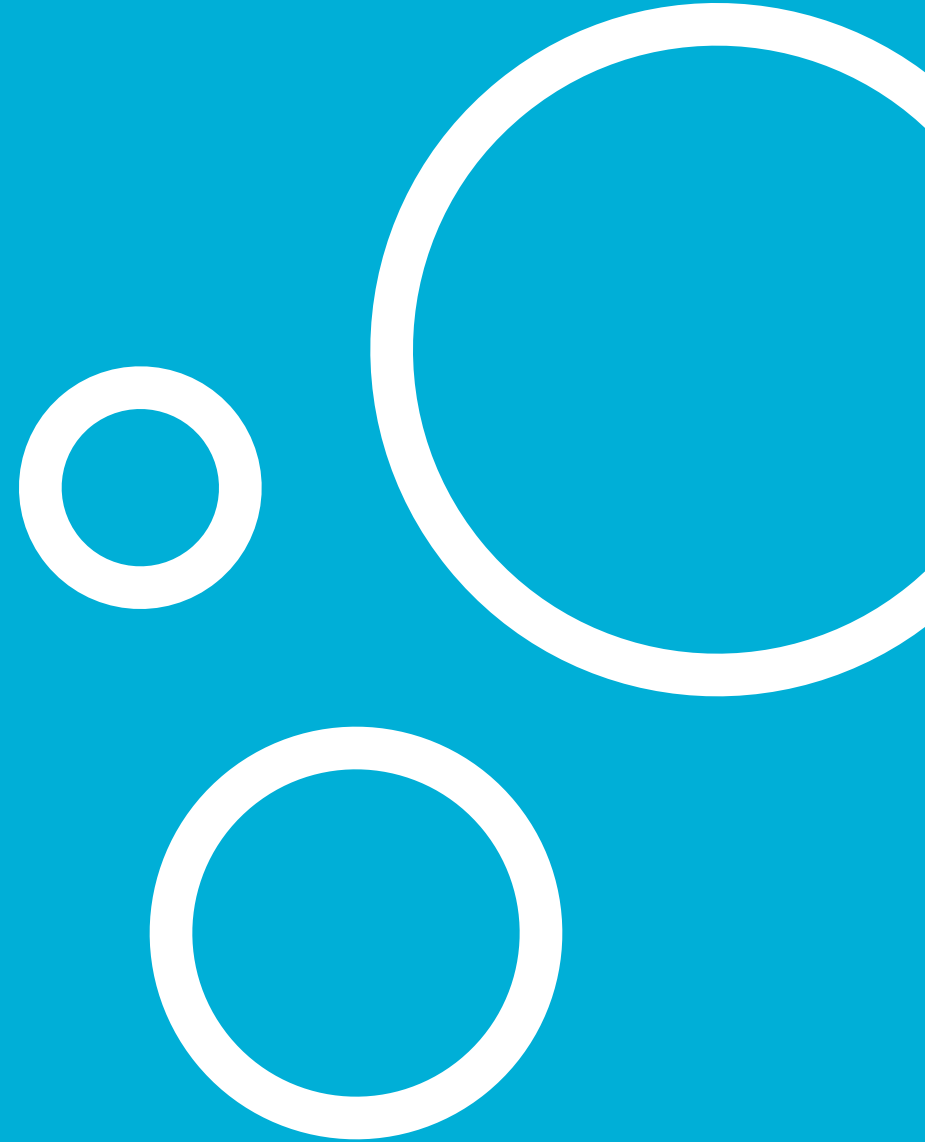
3.1.4

**Número de menciones en
medios de comunicación**

3.1.5

**Número de nombres
activos en lista
electrónica de correos**

Proceso de revisión de GMT

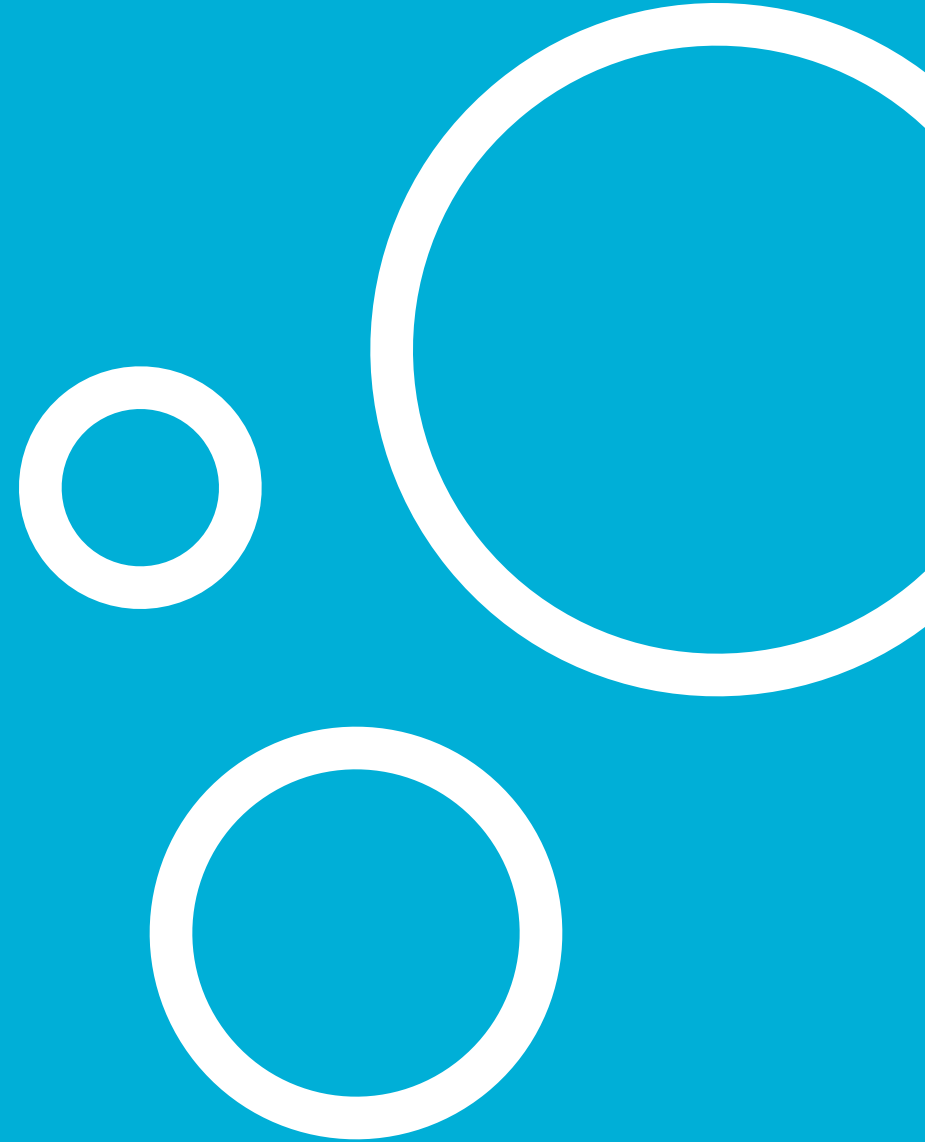


3.1.4

**Número de menciones en
medios de comunicación**

¿Y de redes sociales?

¿Qué más se puede medir?



¿Qué más se puede medir?

- **Presencia de mensajes clave**
- **Mención de voceros**
- **Uso de imágenes / logo**
- **Procativo vs reactivo**

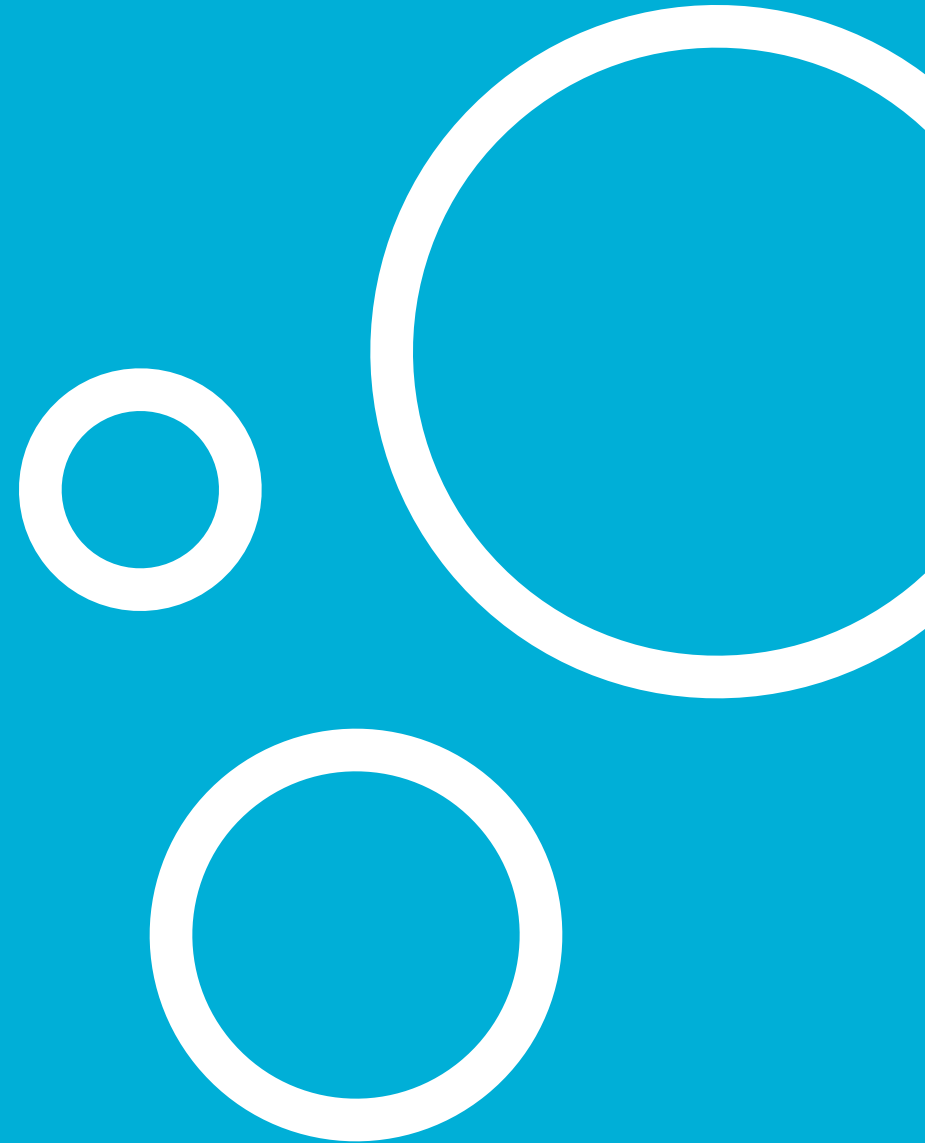
¿Qué más se puede medir?

DESEMPEÑO VS IMPACTO

¿Qué más se puede medir?

- **Presencia de mensajes clave**
- **Mención de voceros**
- **Uso de imágenes / logo**
- **Procativo vs reactivo**

¿Qué más se
PUEDE medir?



¿Qué más
QUEREMOS
medir?

