



**every
one**

deserves a decent
place to live.

Relaciones con los medios de comunicación

Medios de Comunicación y Relaciones Públicas

El equipo de Medios de Comunicación y Relaciones Públicas de HPHI trabaja principalmente con periodistas y medios de comunicación para ayudar a contar la historia de Hábitat y posicionar el liderazgo de Hábitat como expertos en la materia para los consumidores de los medios de comunicación tradicionales, digitales y sociales.



Funciones del equipo

- Medios de comunicación obtenidos
- Comparecencias públicas (conferencias, eventos, etc.)
- Comunicaciones ejecutivas
- Apoyo en caso de crisis

¿Con quién trabajamos?

 CBS
NEWS

 CNN

 The
Guardian

 AP

 The Washington Post

 abc NEWS

 The New York Times

 REUTERS

Historia tradicional de Hábitat para los medios

- Enfocada en Hábitat
- Historia conmovedora, nos hace "sentir bien"
- Voluntarios
- Propietarios de viviendas y familias





**En 2023, los impactos
mediáticos de "Hábitat
para la Humanidad" y..**



Source: Agility

En 2023, los hits para “vivienda asequible” fueron...

1 381 796

Source: Agility

Expertos en la materia



Expertos en la materia

WSJ Barron's MarketWatch IBD



THE WALL STREET JOURNAL.

To Combat Climate Change, Builders Create Greener—and Tougher—Homes

Demand grows for energy-efficient, hurricane-resistant construction as storms become stronger



Auge en medios digitales

Medios sociales

Podcasts

Boletines

Medios sociales

El canal de medios sociales adecuado puede llegar a más personas que los medios de comunicación tradicionales.



Podcasts

Los podcasts permiten conversaciones más profundas sobre un tema con una audiencia captiva.



Boletines

Los boletines pueden ser una forma eficaz de llegar a un público específico.



POLITICO
Morning Money

HOUSING

Habitat for Humanity's fly-in — Eleanor reports that the affordable housing group is sending around 450 staff, homeowners and others to the Hill this week to push for Congress to appropriate more money for HUD programs and to pass a [bipartisan housing tax credit](#). Habitat Vice President of Government Relations **Chris Vincent said** in an interview that the group wants Congress to add the tax credit to [the tax bill the House passed](#) late last month.

Monitoreo de medios de comunicación

Recientemente, el grupo de trabajo sobre medios obtenidos examinó varios servicios globales de monitoreo de medios antes de seleccionar a Meltwater.

- Persisten los retos para LAC
- Contacte a nuestro equipo si tiene preguntas sobre el monitoreo de medios o información de contacto del periodista



Construir su experiencia

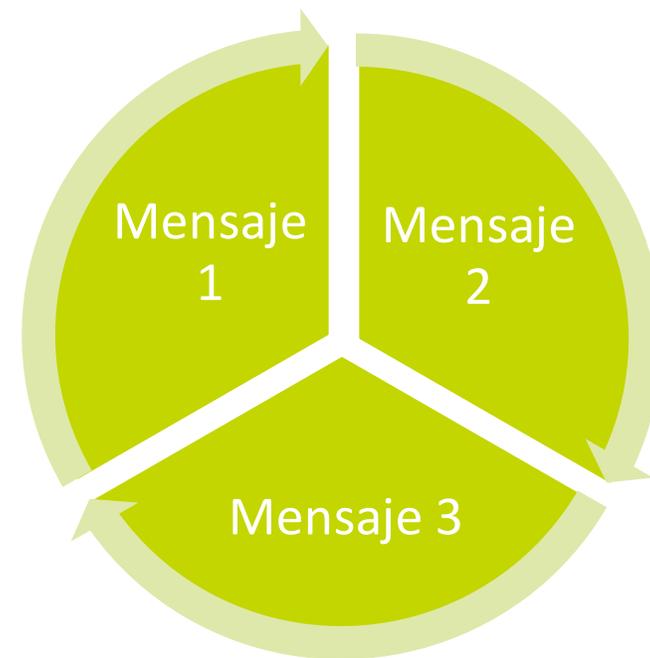
Capacitación en medios de comunicación

1. Difunda sus mensajes
2. Ayude al periodista

Construir su experiencia

Su mensaje

- Identifique tres mensajes principales que compartiría durante una entrevista
- Vuelva a ellos, una y otra vez



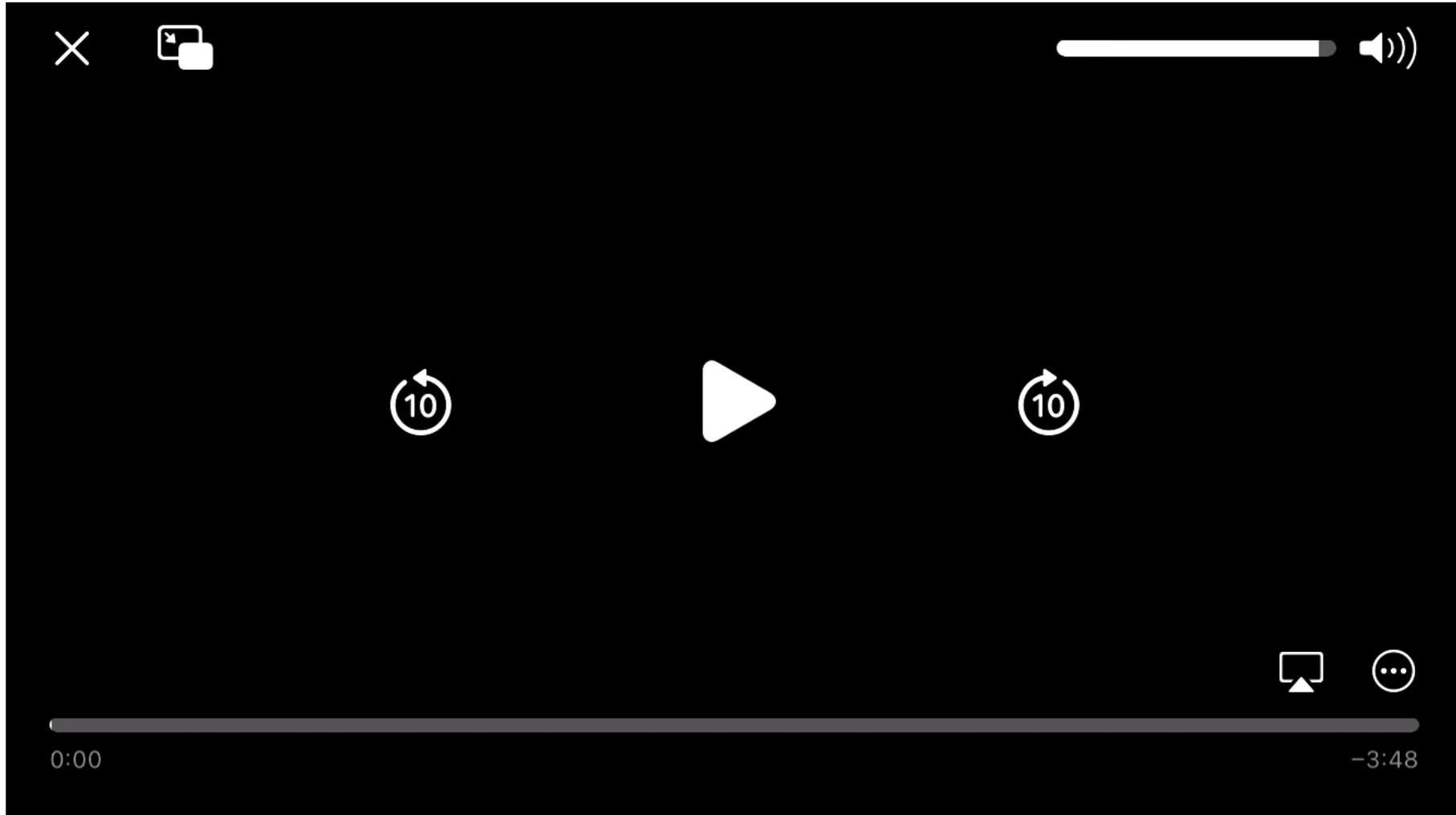
Construir su experiencia

Capacitación en medios de comunicación

El "puente" es la táctica más importante de capacitación en medios de comunicación.

- Reconocer la pregunta
- Conectar con una frase puente
- Dar una respuesta positiva
- Las frases puente más comunes son: "aún más importante", "y por eso", "a pesar de eso"

Construir su experiencia



Construir su experiencia

Capacitación en medios de comunicación

Toda pregunta merece una **reacción**, pero
no toda pregunta merece una **respuesta**.

Garantizar el éxito

Argumentación o "*pitching*"

- Los profesionales de los medios de comunicación dicen recibir más de 500 propuestas al día, por lo que la suya debe destacar.
- Los comunicados de comunicación y prensa no siempre son esenciales para obtener cobertura.
- Las redes sociales, los mensajes de texto, etc. pueden ser formas más eficaces de relacionarse con los periodistas.

Garantizar el éxito

Argumentación o "*pitching*"

- Los profesionales de los medios de comunicación dicen recibir entre 50 y más de 500 propuestas al día, por lo que la suya debe destacar.
- Los comunicados de comunicación y prensa no siempre son esenciales para obtener cobertura.
- Las redes sociales, los mensajes de texto, etc. pueden ser formas más eficaces de relacionarse con los periodistas.

¿Cómo podemos colaborar?

- Comparta las grandes noticias que están sucediendo en su región. Si la historia es buena, nuestro equipo puede trabajar para amplificarla a los medios internacionales.
- Shelter Scoop
- Podemos presentarle a periodistas si tenemos contactos de su interés.

¡Gracias!

tmahon@habitat.org
newsroom@habitat.org

