



¿Cómo organizamos el trabajo en digital?

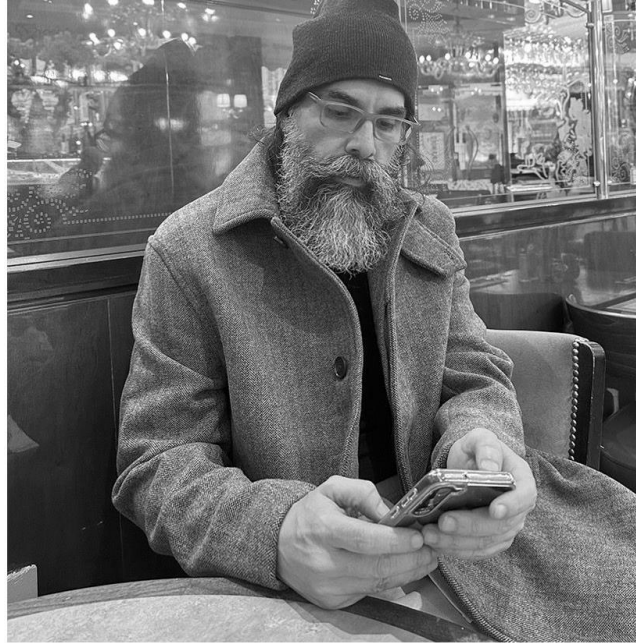
Conversatorio

Una historia con tres protagonistas



Lucía

Gerente de Comunicación de programas



Víctor

Consultor en marketing digital



Daniela

Pasante

1

Nos enteramos de un chismecito

Hola Lucia

Nuestra cita se aproxima. El martes 19, te invitamos a participar del **6° Foro Nacional de Agua y Saneamiento Adecuado**. Bajo el lema Inversiones en agua potable y saneamiento, analizaremos inversiones en adaptación, compartiremos buenas prácticas y conoceremos planes públicos que responden a los desafíos actuales.

Conoce el programa completo. Te esperamos



Observatorio Ciudadano
Agua y Saneamiento
Paraguay

Con el apoyo de:



Martes 19/NOV



**Salón Guaraní Presidencial
Hotel Guaraní**

8:00 h

Recepción y registro

8:30 h

Palabras de bienvenida

HÁBITAT / OCASH / UNICEF / MOPC / MADES

2

Analizamos si el chisme es de interés y para quién

Estrategia digital de comunicaciones para Hábitat para la Humanidad, oficina de América Latina y el Caribe (Hábitat LAC)

Julio 2024

3

Decidimos cuándo contar el chismecito

2 al 8 de septiembre	Foro de vivienda Honduras
9 al 15 de septiembre	Informe de balance de tendencias (info con Minor) Para redes sociales: aviso del evento "Innovación en la adaptación de los asentamientos informales al cambio climático en América Latina y el Caribe" (coordinar con Geraldine)
9 al 15 de septiembre	Consultor para producto de conocimiento
16 al 22 de septiembre	Innovación en la adaptación de los asentamientos informales al cambio climático en América Latina y el Caribe (coordinar con Geraldine)

4

Adaptamos para sitio web (una nota por semana)

Noticias para

sitio web



Fecha en que debe subirse la historia o noticia

Colocar fecha

Nombre del autor / Author's name

Autor/a

Título / Title

La mejor historia del mundo

Fotos

Favor colocar las fotos en la misma carpeta de la historia e indicar acá el nombre. Si las fotos van en algún punto específico de la nota, lo puede indicar abajo.

Cada contenido para web (historia, noticia, etc) debe tener una foto principal que se identificará como HERO.

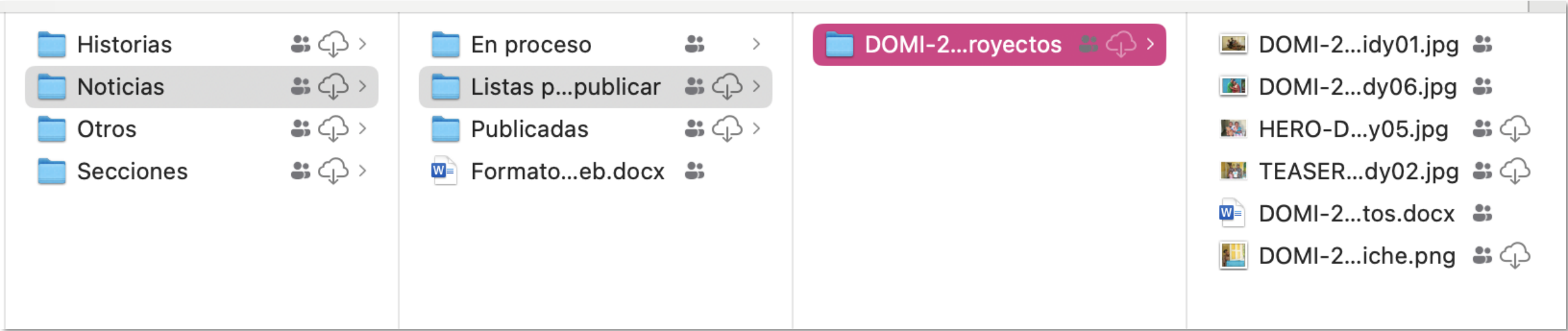
Opcionalmente, se puede incluir una foto secundaria que se identificará como TEASER.

Opcionalmente también, se puede incluir una foto para incrustar dentro del contenido, la cual deberá ser acompañada con su respectivo caption.

Todas las fotos para web, deben ser horizontales.

5

La colocamos en las carpetas para revisión y subida



6

Creamos los copys y diseños de redes

Semana	Material audiovisual de apoyo	Posteo Facebook	Posteo Instagram	Posteo X	Posteo LinkedIn
Semana en la que se debe publicar el material. El mes en el que estamos se va colocando arriba.	Indicaciones para encontrar las imágenes, artes o videos para redes sociales. El contenido se coloca en esta carpeta: LAC COMMS/DIGITAL/1. OA Digital/REDES SOCIALES	Colocar el texto para el posteo. Si este contenido no se posteará en esta red, dejar en blanco. www.facebook.com/habitatparalahumanidad	Colocar el texto para el posteo. Si este contenido no se posteará en esta red, dejar en blanco. www.instagram.com/habitat.lac	Colocar el texto para el posteo. Si este contenido no se posteará en esta red, dejar en blanco. www.twitter.com/Habitat_LAC	Colocar el texto para el posteo. Si este contenido no se posteará en esta red, dejar en blanco. www.linkedin.com/company/habitat-for-humanity-lac
23 al 28 de septiembre	Carrusel con dos imágenes que están en PARA-24-09-Valor social de la vivienda. Usar solo en las redes en las que sea conveniente.	🌐 ¿Cuál es el impacto de las intervenciones que hacemos? 🇵🇷 🏠 En Paraguay, un 93,5% de las familias propietarias de una vivienda Hábitat, la usa para habitarla y más de la mitad ha realizado mejoras en ella, lo que refleja el empoderamiento de las familias y su compromiso con el desarrollo de su hogar. 📖 Conoce más en nuestro artículo: https://www.habitat.org/lac-es/impacto/publicaciones/estudio-evaluativo-valor-social-de-la-vivienda #SoyHábitat	🌐 Impacto de nuestras intervenciones en Paraguay 🇵🇷 🏠 Un 93,5% de las familias propietarias de una vivienda Hábitat la usa para habitarla. ¡Y más de la mitad ha realizado mejoras en ella! 🛠️🌟 Esto refleja el empoderamiento de las familias y su compromiso con el desarrollo de su hogar. 💪❤️ 📖 Conoce más en nuestro artículo: https://www.habitat.org/lac-es/impacto/publicaciones/estudio-evaluativo-valor-social-de-la-vivienda	En Paraguay, un 93,5% de las familias propietarias de una vivienda Hábitat, la usa para habitarla y más de la mitad ha realizado mejoras en ella, lo que refleja el empoderamiento de las familias y su compromiso con el desarrollo de su hogar. 📖 Conoce más en nuestro artículo: https://www.habitat.org/lac-es/impacto/publicaciones/estudio-evaluativo-valor-social-de-la-vivienda	En Paraguay, un 93,5% de las familias propietarias de una vivienda Hábitat, la usa para habitarla y más de la mitad ha realizado mejoras en ella, lo que refleja el empoderamiento de las familias y su compromiso con el desarrollo de su hogar. 📖 Conoce más en nuestro artículo: https://www.habitat.org/lac-es/impacto/publicaciones/estudio-evaluativo-valor-social-de-la-vivienda

7

El chismecito sale a la luz

Con vivienda construimos fuerza, estabilidad y autosuficiencia.



[Cuarenta años de labor por la vivienda digna en Nicaragua](#)

NOVEMBER 08, 2024

En Nicaragua, reunimos a excolaboradores, aliados, socios y autoridades de las municipalidades con las que se ha trabajado conjuntamente para celebrar cuarenta años de labor en este país. Durante el evento, realizado el pasado 11 de octubre, se compartieron algunas cifras de la contribución realizada durante estos años.

[Leer mas](#)



[Los cinco modelos de intervención urbana de Hábitat](#)

En el Foro Urbano Mundial, Hábitat para la Humanidad está presentando cinco modelos innovadores que abordan los principales desafíos mundiales en materia de vivienda. Los modelos demuestran cómo las soluciones habitacionales pueden ser una poderosa herramienta para transformar las ciudades, enfrentar el cambio climático, abordar las crisis urbanas y promover la inclusión de los grupos marginados.

[Learn more](#)



[Hábitat para la Humanidad México: 35 años de transformar vidas](#)

OCTOBER 25, 2024

Hábitat para la Humanidad México conmemora sus primeros 35 años de transformar vidas a través de la construcción de viviendas dignas, con lo cual ha beneficiado a más de 429 000 personas en todo el país.

[Leer mas](#)

La buscadora de chismes



- Busco contenido
- Mapeo fechas clave
- Selecciono temas de interés
- Solicito apoyo
- Replico
- Reviso

El guía del camino



- Dirijo la estrategia digital
- Reviso las métricas
- Distribuyo el contenido en los canales
- Reviso

La que conmueve corazones



- Adapto el contenido
- Creo los diseños
- Ordeno la parrilla de contenido

Cuéntenos:

**¿Cómo difunden
ustedes sus
chismecitos?**