

Análisis de Comportamiento Digital

Oficinas Nacionales de Hábitat para la Humanidad Oficina de
América Latina y el Caribe

Elaborado por LOYMARK
San José, Costa Rica. | Marzo, 2017

Metodología

El presente estudio fue desarrollado por la empresa LOYMARK y financiado por la Oficina de Área de América Latina y el Caribe de Hábitat para la Humanidad Internacional. LOYMARK agradece a Hábitat para la Humanidad por la confianza depositada en sus profesionales, a fin de desarrollar el presente Análisis de Presencia en Internet de sus oficinas.

El análisis tiene como objetivo determinar si se cuenta con presencia en la web y en qué medida, además de determinar cuáles son las fortalezas o debilidades en su difusión en internet.

El estudio se realizó sobre la base de las acciones de comunicación on-line existentes (básicamente sitios web actuales y Facebook) y los datos fueron recopilados en el mes de Marzo 2017.

LOYMARK se especializa en gestionar la relación entre personas y marcas, tanto en el cambiante entorno digital como en el mundo real. Ayuda a sus clientes a generar ventas incrementales, maximizar sus procesos de adquisición, retención y crecimiento de consumidores, apoyados en tecnología, aprovechando el *big data* y ejecutando campañas de comunicación efectivas.

Cuenta con gran experiencia en áreas como el *DATA DRIVEN MARKETING* mediante campañas de respuesta directa, Database marketing, Análisis predictivo, Segmentación por conductas, Estrategias y tácticas de CRM, Planes de contacto (Customer Journeys), E-mail marketing, lo mismo que *LOYALTY MARKETING* a través del procesamiento de transacciones, consultoría estratégica, financiera y logística, plataformas tecnológicas de recompensas, campañas para incrementar participación, evaluación, rediseño o estrategia de salida, entre otros.

En cuanto al área de *DIGITAL MARKETING* desarrolla estrategia social y Web, Desarrollo de APPs, Micrositios promocionales, cloud services y big data y más. Y tiene además presencia en países como Costa Rica, México, Panamá y Honduras.

La metodología utilizada fue mediante la herramienta Microsoft Business Intelligence que es una solución integrada de Análisis de Negocio para ayudar a las Organizaciones a la mejora en la toma de decisiones. Está basada en la plataforma SQL Server y complementado por la suite de Microsoft Office, ampliamente extendida y conocida por todos los usuarios. Este enfoque completo permite disponer de soluciones potentes para todo tipo de organizaciones.

Las herramientas utilizadas para este estudio fueron un conjunto de aplicaciones de análisis de negocios que permite analizar datos y compartir información; con paneles de Inteligencia de Negocios que ofrece una vista de 360 grados con las métricas más importantes en un solo sitio.

La información se actualizó en tiempo real y los usuarios pueden explorar los datos subyacentes del panel mediante herramientas intuitivas gracias a las más de 20 categorías de análisis solicitadas por Hábitat para la Humanidad, que se completan con paneles pregenerados y diseñados por especialistas.

La extracción de datos de redes sociales (Facebook y Twitter) fue por medio de las APIs públicas y la información extraída está basada en el comportamiento de las comunidades, fundamentalmente en el desempeño de sus contenidos así como el crecimiento de la comunidad.

El análisis de los sitios web desde el punto de vista de SEO, estructura y adaptabilidad, la información fue extraída principalmente de la herramienta SemRush así como herramientas de velocidad y desempeño de Google.

SEMrush es un software para profesionales del SEO/SEM que permite analizar y comparar datos, realizando búsquedas de sus dominios y devolviendo información sobre su posicionamiento orgánico.

Para cualquier consulta adicional, pueden contactar a:



 **Cristina Bartels**
DIRECTORA DE CUENTAS Y ESTRATEGIA
☎ (506) 2521 6222 / Ext. 2023 ☎ (506) 7109 9967
🌐 www.loymark.com
Una empresa de Grupo Garnier

Contenidos

- **Criterios de análisis para Redes Sociales**

○ Oficina de Argentina	5
○ Bolivia	6
○ Brasil	7
○ Chile	8
○ Colombia	9
○ Costa Rica	10
○ El Salvador	11
○ Guatemala	12
○ Guyana	13
○ Habitat LAC	14
○ Haití	15
○ Honduras	16
○ México	17
○ Nicaragua	18
○ Paraguay	19
○ República Dominicana	20
○ Trinidad y Tobago	21

- **Criterios de análisis para Sitios Web**

○ Oficina de Argentina	22
○ Bolivia	23
○ Brasil	24
○ Chile	25
○ Colombia	26
○ Costa Rica	27
○ El Salvador	28
○ Guatemala	29
○ Guyana	30
○ Habitat LAC	31
○ Haití	32
○ Honduras	33
○ México	34
○ Nicaragua	35
○ Paraguay	36
○ República Dominicana	37
○ Trinidad y Tobago	38

- **Anexos**

○ Cuadro Resumen con presencia en redes	39
○ Cuadro Resumen Fans / Followers	40
○ Relación Regularidad de Post / Porcentaje de Crecimiento	41
○ Calificaciones sobre Posicionamiento SEO de los Sitios	42
○ Accesibilidad Tecnológica de los Sitios Web	43
○ Cuadro Resumen ¿El Sitio web acepta donaciones en línea?	44
○ Cuadro desempeño plataforma digital (2017)	45
○ Cuadro desempeño plataforma digital (2017 vs 2015)	46
○ Cuadro desempeño plataforma digital (países dentro del Modelo)	47
○ Cuadro desempeño plataforma digital (países fuera del Modelo)	48

Criterios de análisis para Redes Sociales

Argentina:



Facebook: <https://www.facebook.com/HPHArgentina>

Twitter: <https://twitter.com/HPHArgentina>

You Tube: <https://www.youtube.com/user/HPHArgentina2011>

Cantidad de Fans Facebook: 9,407 Fans

Número de Followers Twitter: 1,911 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,5%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 22 mensuales

Frecuencia de Tweets: 5 diarios

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre el Voluntariado

Bolivia:



Facebook: <https://www.facebook.com/habitatbo>

Twitter: https://twitter.com/habitat_bolivia

You Tube: <https://www.youtube.com/channel/UCL2AW9PnKypy0EkFNGbalbQ>

Cantidad de Fans Facebook: 526 Fans

Número de Followers Twitter: 19 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 19,0%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 7 al mes

Frecuencia de Tweets: 5 por mes

Tiempo de respuesta: 100% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Contrataciones

Brasil:Facebook: <http://www.facebook.com/habitat.br>Twitter: http://twitter.com/habitat_brasilYou Tube: <http://www.youtube.com/user/HabitatBrasil>

Cantidad de Fans Facebook: 22,113 Fans

Número de Followers Twitter: 203 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 5,5%

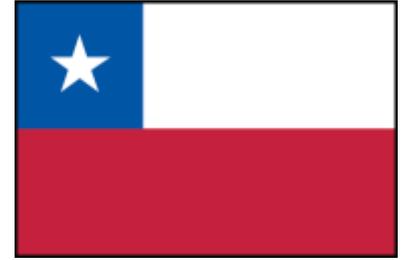
Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 21 mensuales

Frecuencia de Tweets: 1 diario

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Construcción

Chile:Facebook: <https://www.fb.com/habitatparalahumanidadchile>Twitter: <https://www.twitter.com/habitatchile>You Tube: <https://www.youtube.com/user/habitatchile>

Cantidad de Fans Facebook: 2,247 Fans

Número de Followers Twitter: 719 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,4%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 14 publicaciones mensuales

Frecuencia de Tweets: 1 Cada 2 meses

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Colombia:



Facebook: <https://es-la.facebook.com/HPHCOLOMBIA>

Twitter: <https://twitter.com/hfhcolombia>

You Tube: <https://www.youtube.com/channel/UC6kgFWOsgb9gKEW8YkkAGtw>

Cantidad de Fans Facebook: 1,617 Fans

Número de Followers Twitter: 1,152 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,4%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 14 mensuales

Frecuencia de Tweets: 1 cada 2 días

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Costa Rica:



Facebook: <https://www.facebook.com/HPHCR/>

Twitter: <https://twitter.com/HabitatCR>

Cantidad de Fans Facebook: 8,643 Fans

Número de Followers Twitter: 2,307 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,8%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 14 mensuales

Frecuencia de Tweets: Inactivo desde Octubre del 2016

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Cuando son Videos

El Salvador:



Facebook: <https://www.facebook.com/habitatslv>

Twitter: <https://twitter.com/HabitatES>

You Tube: <https://www.youtube.com/user/HABITATELSALVADOR>

Cantidad de Fans Facebook: 7,337 Fans

Número de Followers Twitter: 793 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 2,4%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 12 mensuales

Frecuencia de Tweets: 5 mensuales

Tiempo de respuesta: 75% de las veces rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Guatemala:Facebook: <https://www.facebook.com/habitatguate>Twitter: <https://twitter.com/habitatguate>You Tube: www.youtube.com/habitatguate

Cantidad de Fans Facebook: 11, 080 Fans

Número de Followers Twitter: 1,550 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,5%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 14 mensuales

Frecuencia de Tweets: 1 mensual

Tiempo de respuesta: 100% si responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Guyana:Facebook: <https://www.facebook.com/HabitatGuyana>Twitter: <https://twitter.com/habitatgy>You Tube: www.youtube.com/channel/UCisxWuzaQxRDKDBca6WVMxQ

Cantidad de Fans Facebook: 1,710 Fans

Número de Followers Twitter: 118 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,7%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 3 publicaciones en 6 meses

Frecuencia de Tweets: Inactivo desde Julio 2016

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Habitat LAC:



Facebook: <https://www.facebook.com/habitatparalahumanidad>

Twitter: <https://twitter.com/habitatlac>

You Tube: <https://www.youtube.com/user/hphlac>

Cantidad de Fans Facebook: 9,883 Fans

Número de Followers Twitter: 2,161 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 1,7%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 11 mensuales

Frecuencia de Tweets: 11 mensuales

Tiempo de respuesta: 100% si responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Desastres

Haití:



Facebook: <https://www.facebook.com/HabitatHaiti/>

Twitter: <https://twitter.com/habitatinhaiti>

You Tube: www.youtube.com/user/OfficialHabitatHaiti

Cantidad de Fans Facebook: 4,661 Fans

Número de Followers Twitter: 1,238 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,7%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 8 mensuales

Frecuencia de Tweets: 1 cada 2 días

Tiempo de respuesta: 100% si responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Cuando son Fotografías

Honduras:



Facebook: <https://www.facebook.com/HabitatHonduras>

Twitter: <https://twitter.com/hphhonduras>

You Tube: <https://www.youtube.com/user/HabitatHonduras504>

Cantidad de Fans Facebook: 7,597 Fans

Número de Followers Twitter: 537 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 1,4 %

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 13 mensuales

Frecuencia de Tweets: 13 mensuales

Tiempo de respuesta: 100% si responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre los requisitos para aplicar

México:



Facebook: <https://www.facebook.com/habitatMexico>

Twitter: <https://www.twitter.com/HabitatMexico>

You Tube: <https://www.youtube.com/user/hphmx>

Cantidad de Fans Facebook: 74,735 Fans

Número de Followers Twitter: 11,858 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 7,1 %

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 73 mensuales

Frecuencia de Tweets: 4 diarios

Tiempo de respuesta: 50% si responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Cuando son Videos

Nicaragua:



Facebook: <https://www.facebook.com/HPHNicaragua>

Twitter: <https://www.twitter.com/Habitatnic>

You Tube: <https://www.youtube.com/channel/UC8NFn34w7sfNqKR0wuXfBCA>

Cantidad de Fans Facebook: 8,757 Fans

Número de Followers Twitter: 2,709 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 2,2%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 8 mensuales

Frecuencia de Tweets: 1 mensual

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre el Club de Amigos

Paraguay:



Facebook: <http://www.facebook.com/habitatpy>

Twitter: <https://twitter.com/habitatpy>

You Tube: https://www.youtube.com/channel/UC5rULZ_zFtBebTWKWkgXqmw

Cantidad de Fans Facebook: 64,447 Fans

Número de Followers Twitter: 846 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 7,7%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 28 mensuales

Frecuencia de Tweets: 13 mensuales

Tiempo de respuesta: 100% si responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Tipos de viviendas

República Dominicana:



Facebook: <https://www.facebook.com/habitatdominicana>

Twitter: https://twitter.com/#!/Habitat_DomRep

You Tube: <https://www.youtube.com/user/HabitatDominicana>

Cantidad de Fans Facebook: 2,171 Fans

Número de Followers Twitter: 473 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 0,6%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 12 mensuales

Frecuencia de Tweets: Inactivo desde Oct 2016

Tiempo de respuesta: 25% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Trinidad and Tobago:



Facebook: <https://www.facebook.com/HabitatTNT%20>

Twitter: <https://twitter.com/habitatTNT>

You Tube: <https://www.youtube.com/channel/UC5zAXXLUBq3SvrAQohBNrYQ>

Cantidad de Fans Facebook: 6,582 Fans

Número de Followers Twitter: 1075 Followers

Porcentaje de crecimiento mensual en Facebook: 3,9%

Frecuencia de contenidos publicados en Facebook: 98 mensuales

Frecuencia de Tweets: Activo a partir de Marzo 2017

Tiempo de respuesta: 75% de las veces responden rápidamente

Publicaciones Más Exitosas:

- Sobre Voluntariado

Criterios de análisis para Sitios Web

Argentina:



Sitio web: www.hpha.org.ar

Regularidad de Actualizaciones: 2 cada 6 meses

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO:	80
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	0
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	0
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	0
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	Si
Descarga Móvil	42
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	49
Blog	Si

Bolivia:



Sitio web: www.habitatbolivia.org

Regularidad de Actualizaciones: 1 cada 6 meses

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO:	68
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	22
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	0
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	226
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	No
Descarga Móvil	36
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	43
Blog	Si

Brasil:



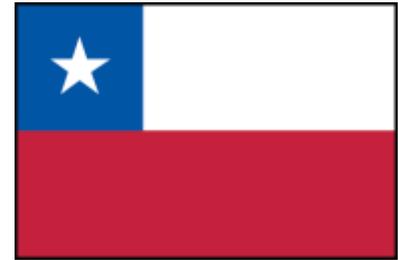
Sitio web: www.habitatbrasil.org.br

Regularidad de Actualizaciones: 3 por mes

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO:	55
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	46,000
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	6
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	96
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	Si
Descarga Móvil	18
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	12
Blog	Si

Chile:



Sitio web: www.hphchile.cl

Regularidad de Actualizaciones: No se Registra

Interconexión con redes sociales: Ninguna

Nota en SEO:	71
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	0
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	0
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	0
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	No
Descarga Móvil	46
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	56
Blog	Si

Colombia:



Sitio web: www.hphcolombia.org

Regularidad de Actualizaciones: 1 mensual

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO:	70
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	128
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	4
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	176
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	Si
Descarga Móvil	9
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	12
Blog	Si

Costa Rica:



Sitio web: www.habitatcostarica.org

Regularidad de Actualizaciones: 3 mensuales

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO: 76

Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores: 27

Rank de 1 a 10 en Buscadores: 6

Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web: 486

Tweets que apuntan a la página de inicio: 0

Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad: No

¿Ofrece información sobre Donaciones? No

¿Se puede donar en línea? Si

Descarga Móvil 48

Adaptativo Si

Velocidad de descarga 71

Blog No

El Salvador:



Sitio web: www.habitatelsalvador.org.sv

Regularidad de Actualizaciones: No se registra

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO: 77

Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores: 45

Rank de 1 a 10 en Buscadores: 4

Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web: 223

Tweets que apuntan a la página de inicio: 0

Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad: No

¿Ofrece información sobre Donaciones? Si

¿Se puede donar en línea? No

Descarga Móvil 70

Adaptativo Si

Velocidad de descarga 74

Blog Si

Guatemala:



Sitio web: www.habitatguate.org

Regularidad de Actualizaciones: 1 mensual

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO:	70
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	490
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	4
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	583
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	No
¿Se puede donar en línea?	Si
Descarga Móvil	75
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	82
Blog	No

Guyana:



Sitio web: www.habitat.org.gy

Regularidad de Actualizaciones: No se registra

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / YouTube

Nota en SEO:	79
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	76
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	5
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	66
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	No
¿Se puede donar en línea?	No
Descarga Móvil	79
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	90
Blog	No

Habitat Latinoamérica:



Sitio web: <http://www.habitat.org/lac-es>

Regularidad de Actualizaciones: 1 cada 5 días

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO: 69

Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores: 256

Rank de 1 a 10 en Buscadores: 7

Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web: 2

Tweets que apuntan a la página de inicio: 0

Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad: No

¿Ofrece información sobre Donaciones? No

¿Se puede donar en línea? Si

Descarga Móvil 60

Adaptativo Si

Velocidad de descarga 87

Blog No

Haití:



Sitio web: <http://www.habitahaiti.org/>

Regularidad de Actualizaciones: No se registra

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO: 69

Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores: 0

Rank de 1 a 10 en Buscadores: 7

Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web: 29

Tweets que apuntan a la página de inicio: 0

Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad: No

¿Ofrece información sobre Donaciones? No

¿Se puede donar en línea? Si

Descarga Móvil 47

Adaptativo Si

Velocidad de descarga 73

Blog No

Honduras:



Sitio web: www.habitathn.org

Regularidad de Actualizaciones: No se registra

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO:	78
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	9
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	4
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	45
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	No
¿Se puede donar en línea?	No
Descarga Móvil	61
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	71
Blog	No

México:



Sitio web: www.habitatmexico.org

Regularidad de Actualizaciones: 1 cada 2 meses

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO:	89
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	194
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	5
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	9,405
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	No
¿Se puede donar en línea?	Si
Descarga Móvil	20
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	20
Blog	Si

Nicaragua:



Sitio web: www.habitatnicaragua.org

Regularidad de Actualizaciones: 1 mensual

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO:	73
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	5
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	5
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	117,190
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	Si
Descarga Móvil	44
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	53
Blog	Si

Paraguay:



Sitio web: www.habitat.org.py

Regularidad de Actualizaciones: No se indica fecha

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO:	76
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	677
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	4
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	444
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	No
Descarga Móvil	86
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	78
Blog	Si

República Dominicana:



Sitio web: www.habitatdominicana.org

Regularidad de Actualizaciones: No se actualiza desde el 2014

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO: 79

Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores: 37,800

Rank de 1 a 10 en Buscadores: 4

Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web: 117

Tweets que apuntan a la página de inicio: 0

Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:

¿Ofrece información sobre Donaciones? No

¿Se puede donar en línea? No

Descarga Móvil 71

Adaptativo Si

Velocidad de descarga 87

Blog No

Trinidad and Tobago:



Sitio web: www.habitat-tt.org

Regularidad de Actualizaciones: 6 mensuales

Interconexión con redes sociales: Facebook / Twitter / You Tube

Nota en SEO:	75
Cantidad de subsecciones indexadas en buscadores:	315
Rank de 1 a 10 en Buscadores:	5
Links que apuntan al sitio web desde otro sitio web:	3
Tweets que apuntan a la página de inicio:	0
Accesibilidad del sitio web desde la perspectiva de usuarios con alguna discapacidad:	No
¿Ofrece información sobre Donaciones?	Si
¿Se puede donar en línea?	No
Descarga Móvil	46
Adaptativo	Si
Velocidad de descarga	56
Blog	No

Anexos

Cuadro Resumen con presencia en redes

Oficina	Facebook	Twitter	You Tube
Argentina	√	√	√
Bolivia	√	√	√
Brasil	√	√	√
Chile	√	√	√
Colombia	√	√	√
Costa Rica	√	√	√
El Salvador	√	√	√
Guatemala	√	√	√
Guyana	√	√	√
Habitat LAC	√	√	√
Haití	√	√	√
Honduras	√	√	√
México	√	√	√
Nicaragua	√	√	√
Paraguay	√	√	√
República Dominicana	√	√	√
Trinidad and Tobago	√	√	√

Cuadro Resumen Fans / Followers

Oficina	Facebook	Twitter
Argentina	9,407	1,911
Bolivia	526	19
Brasil	22,113	203
Chile	2,247	719
Colombia	1,617	1,152
Costa Rica	8,643	2,307
El Salvador	7,337	793
Guatemala	11,080	1,550
Guyana	1,710	118
Habitat Latam	9,883	2,161
Haití	4,661	1,238
Honduras	7,597	537
México	74,735	11,858
Nicaragua	8,757	2,709
Paraguay	64,447	846
República Dominicana	2,171	473
Trinidad and Tobago	6,582	1,075

Relación Regularidad de Post / Porcentaje de Crecimiento

Oficina	Frecuencia de post Facebook	Crecimiento mensual	Frecuencia de Tweets
Argentina	22 mensuales	0,5%	5 diarios
Bolivia	7 mensuales	19,0%	5 mensuales
Brasil	21 mensuales	5,5%	1 diario
Chile	14 mensuales	0,4%	2 cada 2 meses
Colombia	14 mensuales	0,4%	1 cada 2 días
Costa Rica	14 mensuales	0,8%	Inactivo desde Octubre 2016
El Salvador	12 mensuales	2,4%	5 mensuales
Guatemala	14 mensuales	1,5%	1 mensuale
Guyana	3 en 6 meses	0,7%	Inactivo desde Julio 2016
Habitat Latam	11 mensuales	1,7%	11 mensuales
Haití	8 mensuales	0,7%	1 cada 2 días
Honduras	13 mensuales	1,4%	13 mensuales
México	73 mensuales	7,1%	4 diarios
Nicaragua	8 mensuales	2,2%	1 mensual
Paraguay	28 mensuales	7,0%	13 mensuales
República Dominicana	12 mensuales	0,6%	Inactivo desde Oct 2016
Trinidad and Tobago	98 mensuales	3,9%	Activo a partir de Marzo 2017

Calificaciones sobre Posicionamiento SEO de los Sitios

Oficina	Nota SEO* (1 de 100)	Total de Páginas Indexadas**	MozRank*** (1 de 10)	Total de Links entrantes****	Tweets al Home
Argentina	80	0	0	0	0
Bolivia	68	22	0	226	0
Brasil	55	46,000	6	96	0
Chile	71	0	0	0	0
Colombia	70	128	4	176	0
Costa Rica	76	27	6	486	0
El Salvador	77	45	4	223	0
Guatemala	70	490	4	583	0
Guyana	79	76	5	66	0
Habitat Latam	69	256	7	2	0
Haití	69	0	7	29	0
Honduras	78	9	4	45	0
México	89	194	5	9405	0
Nicaragua	73	5	5	117,190	0
Paraguay	76	677	4	444	0
República Dominicana	79	37,800	4	117	0
Trinidad and Tobago	75	315	5	3	0

Nota SEO*: Se obtiene a través de una herramienta de la empresa estadounidense llamada SEMRush, de gran prestigio en el sector de Marketing, y que permite realizar una buena auditoría a sitios web, auditoría SEO, muy buena analítica blogs y buena analítica de Social Media de FB y TW. Menor o igual a 50 dice que la página está bastante necesitada de optimización y hay que solucionar los problemas más graves. Puntuación entre 50-70 dice que el sitio cuenta con algunos de los elementos más básicos pero se puede mejorar. Más de 70 tendría un SEO muy aceptable.

Páginas Indexadas**: Cuantas más páginas de un sitio indexen los motores de búsqueda; mejor, ya que esto ofrece más oportunidades de que ese sitio web se encuentre. Un número bajo (en relación al número total de páginas web o URL de ese sitio) indica que es necesario mejorar la arquitectura de los enlaces internos ya que esto está impidiendo que los motores de búsqueda rastreen todas las páginas del sitio web

MozRank***: Analiza todos los motores de búsqueda y ofrece un reporte completo que viene con Domain authority, Linking Root Domains, Total Links e incluso el comportamiento de las redes sociales. El mozRank se utiliza también para definir la importancia de una página web y los enlaces que apunten hacia ella.

Links entrantes****: La cantidad de enlaces entrantes que posee un sitio web, puede determinar la importancia o popularidad de ese sitio con respecto a otros. Esa cantidad, entre otros factores, es empleada por los buscadores de internet para posicionar en sus resultados de búsquedas.

Accesibilidad Tecnológica de los Sitios Web

Oficina	Adaptabilidad a dispositivos móviles*	Velocidad de descarga*** (1 de 100)	Velocidad de descarga en móvil*** (1 de 100)
Argentina	Si	65	42
Bolivia	Si	58	36
Brasil	Si	56	18
Chile	Si	65	46
Colombia	Si	36	9
Costa Rica	Si	69	48
El Salvador	Si	42	70
Guatemala	Si	31	75
Guyana	Si	59	79
Habitat Latam	Si	66	60
Haití	Si	73	47
Honduras	Si	20	61
México	Si	28	20
Nicaragua	Si	38	44
Paraguay	Si	57	86
República Dominicana	Si	54	71
Trinidad and Tobago	Si	0	46

Adaptabilidad a dispositivos móviles*: Google ha señalado como un factor clave para el posicionamiento el disponer o no de adaptabilidad a versión móvil. Esto afecta significativamente a la posición de los resultados en las búsquedas y propicia que un web pierda posicionamiento. En este punto utilizamos una herramienta de Google para comprobar su adaptabilidad.

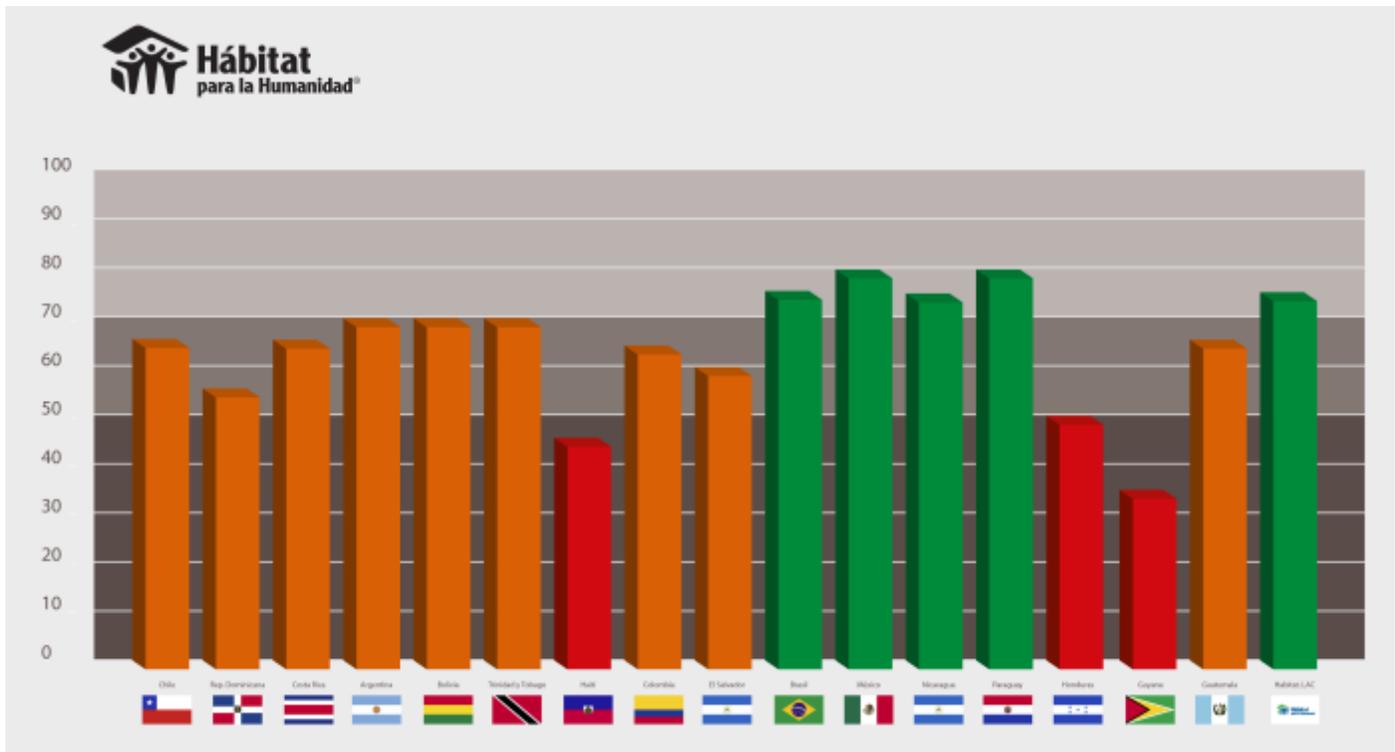
Velocidad de descarga***: La velocidad es un factor muy importante para posicionar en buscadores. Además cuesta mucho atraer visitantes a un sitio web para que luego se vayan sin haber visto lo que se les ofrece.

Velocidad de descarga en móvil***: Para los buscadores, la velocidad, es un elemento cada vez más importante en el posicionamiento pero también como experiencia del usuario. En ambos casos, menor o igual a 60 nos dice que la página es bastante lenta y hay que solucionar por lo menos los problemas más graves. Puntuación entre 60-80 dice que el sitio web es rápido pero que se puede mejorar. Más de 80 tendría una velocidad de carga muy aceptable.

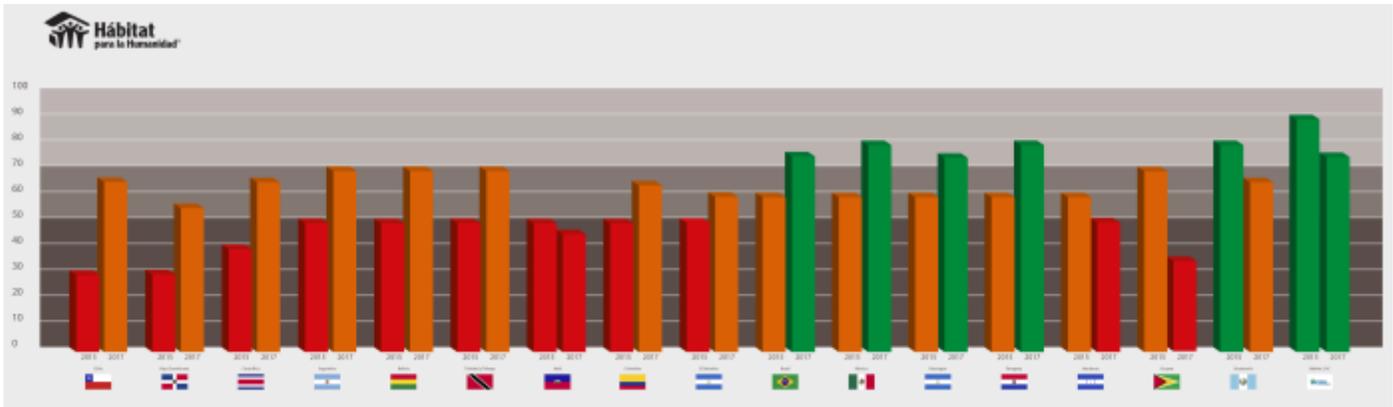
Cuadro Resumen ¿El Sitio web acepta donaciones en línea?

Oficina	Si = √ No= ✗
Argentina	√
Bolivia	√
Brasil/Recife	√
Brasil/São Paulo	√
Chile	√
Colombia	√
Costa Rica	√
El Salvador	✗
Guatemala	√
Guyana	✗
Habitat Latam	√
Haití	✗
Honduras	✗
México	√
Nicaragua	√
Paraguay	√
República Dominicana	✗
Trinidad and Tobago	✗

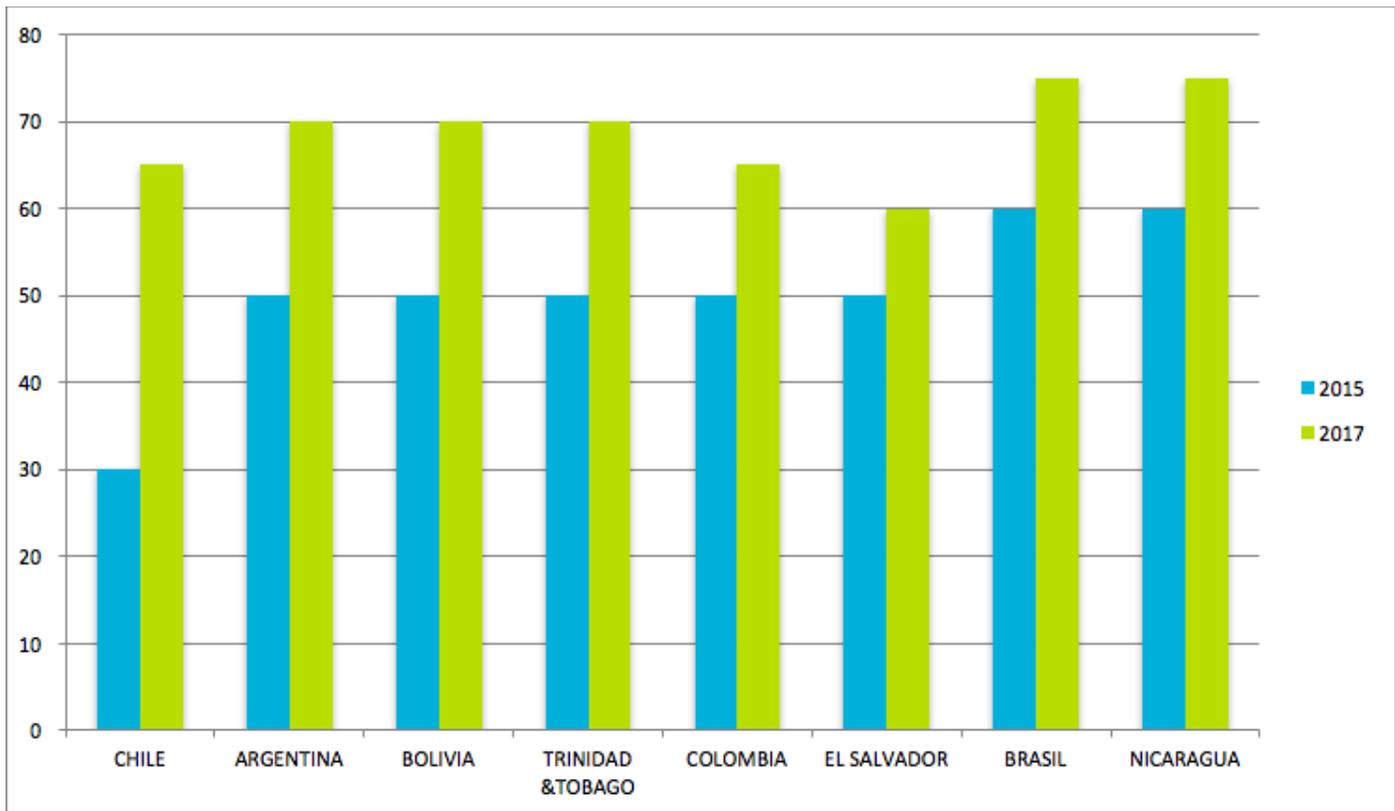
Desempeño plataforma digital (2017)



Desempeño plataforma digital (2017 vs 2015)



Desempeño plataforma digital (países dentro del Modelo de servicios)



Desempeño plataforma digital (países fuera del Modelo de servicios)

