



# Incidencia Política en LAC

## Incidencia Política

### Definición:

**Cambiar sistemas, políticas y actitudes para lograr una vivienda digna para todas las personas.**

### Influencia

Es un esfuerzo internacional para promover políticas y apoyar técnicas de mercado que aumenten el acceso equitativo a las viviendas asequible, reconociendo y reduciendo barreras que existen en comunidades históricamente desprotegidas. Nos guiamos por las comunidades a las que servimos y sus experiencias.

*\*Consulte el recurso [“Preguntas frecuentes”](#) para obtener más información sobre la campaña “Hogar es...”.*

## Actividades de Incidencia Política

### Desde la OA:

Desarrollo de capacidades ,investigaciones, Comunidades de práctica, análisis de legislaciones y/o políticas, alianzas estratégicas,

### Desde los países:

Campañas, desarrollo de proyectos, movilizaciones, alianzas estratégicas, investigaciones, desarrollo de capacidades, identificación de necesidades comunitarias, Lobby en el Congreso o en municipios, etc.

*\*Consulte el recurso [“Preguntas frecuentes”](#) para obtener más información sobre la campaña “Hogar es...”.*

## Campaña “Hogar es...”\*

### Visión de la campaña

Un mundo más equitativo en el cual las personas que residen en asentamientos informales tengan un lugar seguro al cual llamar hogar.

### Meta de la campaña

Aumentar el acceso equitativo a una vivienda adecuada, específicamente para quienes residen en asentamientos informales.

*\*Consulte el recurso [“Preguntas frecuentes”](#) para obtener más información sobre la campaña “Hogar es...”.*



## Marco de políticas

La campaña “Hogar es...” influirá en las políticas y los sistemas que mejoran y promueven el acceso equitativo a vivienda adecuada para quienes residen en asentamientos informales a través de:



### Participación empoderada:

Un proceso inclusivo de los actores involucrados, que incluya las prioridades, necesidades, experiencias y voces de las personas y sus comunidades.



### Servicios básicos fiables y sostenibles:

El suministro de servicios básicos, cuando se desarrolle de manera inclusiva e integrada, contribuirá a reducir las desigualdades sociales.



### Resiliencia climática:

Incidir en el tema de la vulnerabilidad climática garantiza la estabilidad, seguridad y resiliencia de las familias y comunidades.



### Tenencia segura:

Con tenencia segura, es más probable que las personas inviertan en sus viviendas, familias y comunidades.



# Cronograma de la campaña a cinco años



**Mayo 2023:**  
¡lanzamiento de  
campaña pública!



## Subvenciones de Hogar Es.

	Para qué	Cuántos?	Cuánto?
<b>Pilot Grants</b>	Desarrollo de capacidades de Incidencia	8	\$ 10.000 - \$ 20.000
<b>Launch Grants</b>	Historias para el lanzamiento	5: únicamente con invitación	\$ 5000
<b>Reactive Grants</b>	Necesidades específicas de Incidencia	De forma continua	\$ 1500-\$10.000
<b>Research Grants</b>	Investigación sobre el terreno para el G7 2025	5: Únicamente con invitación	\$ 1000
<b>Challenge Grants</b>	Apoyar el trabajo programático y de incidencia a largo plazo sobre temas de la campaña	14	\$250.000 Incidencia: \$25K-\$50K Proyectos: \$100K-\$250K

\*Consulte el recurso [“Preguntas frecuentes”](#) para obtener más información sobre la campaña “Hogar es...”.

## Subvenciones de Hogar Es en LAC

- 1 en México: Costa de Chiapas.
- 2 en Honduras: Valle del Sula.
- 2 en El Salvador: Rosario de Mora
  - 2 en Brazil: Nacional
  - 1 en Argentina: CABA.



## Logros obtenidos el primer año

**2,8  
millones**

de personas obtuvieron  
mejor acceso a vivienda  
adecuada.

**USD 1200  
millones**

en fondos públicos  
destinados a vivienda  
adecuada.

**50**

exitosas políticas  
influenciadas por  
organizaciones de  
Hábitat.

## Algo de lo que hacemos globalmente



# Los mil millones de invisibles:

La petición : “ **Los mil millones invisibles**” dirigida al G7 instándoles a tomar medidas decisivas para mejorar la vida de más de 1100 millones de personas que viven en asentamientos informales en todo el mundo.

**El Objetivo:** recolectar 30.000 firmas al 15 de mayo del 2025, antes de la cumbre del G7 en Junio en Canadá.



Hagamos que **los**  
**1000 millones**  
**invisibles** sean  
**visibles** para el **G7.**

Hogar Es

# Pacto para el futuro

-**Pacto para el futuro:** el 22 de setiembre en la Cumbre del Futuro, la ONU lanzó este pacto, con el fin de guiar el desarrollo mundial y promover la cooperación multilateral para abordar algunos de los desafíos más urgentes.

Desde HFHI incidimos para que se incluyera en la redacción el importante papel de la “**Vivienda adecuada**” en las ciudades, los servicios básicos sostenibles, la resiliencia climática y el aumento de los niveles de ayuda internacional para promover el desarrollo humano equitativo en todo el mundo.

## Migración climática y asentamientos informales:

Se revela un masivo y creciente punto ciego en el discurso sobre la migración inducida por el cambio climático y los esfuerzos de adaptación en un informe llamado: ***El punto ciego de los barrios marginales: vínculo entre migración climática y asentamientos informales.***

**215 millones**

de personas pueden verse potencialmente afectadas por la migración climática para 2050

**68%**

se espera que, para 2050, dos de cada tres personas en el mundo vivan en ciudades

**1100 millones**

Casi 1100 millones de personas viven en barrios marginales u otros asentamientos informales



## Algo de lo que hacemos en LAC



# Urban Thinkers Campus: Set 17

Adaptación climática en asentamientos informales:

En colaboración con aliados de la plataforma UHPH, desde HPHI copatrocinamos un seminario web del Urban Thinkers Campus centrado en debatir estrategias innovadoras de adaptación climática en asentamientos informales de LAC, y el 31 de Octubre el “ Action Day” , promocionándose en las redes sociales actividades realizadas por los aliados sobre adaptación climática en asentamientos informales.

La participación en estas actividades fueron el producto de la CoP sobre asentamientos informales que mantenemos con UHPH.

# Becas de ColaborAcción-edición Habitat

En Alianza con Fundación Avina y Fundación Gabo, se lanzan este año las Becas para periodistas denominadas “ Becas ColaborAcción edición Hábitat enfocadas en Asentamientos Informales e inspiradas en los 4 subtemas de la Campaña Hogar Es.

Se dieron 2 talleres de formación con apoyo de GAT.

Se recibieron 120 postulaciones, que se están analizando actualmente.

**ColaborAcción  
de investigación  
periodística**  
Edición Hábitat



Fundación / Taller / Premio /  
Festival / Centro / Gabo.

Fundación  
**Avina**

 **Hábitat**  
para la Humanidad®

# Fenómeno de El Niño

Durante 6 meses, mediante un ciclo de conferencias, Hábitat insta a los gobiernos de la región centroamericana, y a OSC, a prepararnos para mitigar las consecuencias de los fenómenos climatológicos que afectan mayormente a las familias que residen en viviendas en condición de vulnerabilidad.

Necesitamos cambios en las leyes, las políticas y las actitudes relacionadas con el cambio climático: evaluación de riesgos, planificación urbana, alerta temprana , respeto a los DDHH.

Actividades realizadas en alianza con UHPH y el SISCA.

## ¡Alquiler Social YA !

Como parte de la campaña Hogar es, Hábitat Argentina desarrolló las Jornadas de Alquiler Social con más de 95 actores de diferentes sectores para analizar juntos la problemática que sufren las familias que no pueden acceder a un alquiler de vivienda en condiciones adecuadas en el país, así como posibles soluciones.

**Resultado:** se crea el “Grupo promotor del alquiler social”, que continúa trabajando en el tema .

Nuevo gobierno deroga la ley.

# Mi vida , mi casa: Brasil

Julio 2023: se relanza el programa federal, ya para Noviembre en la primera ronda se autoriza la construcción de 187500 unidades habitacionales, y para abril 2024 otras 37 000 unidades urbanas y 75000 rurales, beneficiando a 560.000 personas.

Total \$ movilizados: **\$ 6375.000000** en Nov. 2023.

Estos resultados son producto del esfuerzo de HFHB, mediante alianzas, coaliciones, debates públicos durante **15 años** que les ha convertido en una voz relevante en el sector vivienda.

Relacionado con: Hogar Es, Cero desalojos, etc.



# Honduras : ¡celebramos otro éxito !

Con la participación empoderada de la sociedad civil como herramienta, se logra la aprobación de la política municipal de vivienda en 3 nuevos municipios del país.

Esta política es una herramienta de planificación y gestión , con la cual los gobiernos locales asumen compromisos en torno a la vivienda adecuada.

Se estima una inversión potencial de \$ 1,415017, beneficiando a más de 34500 familias.

## Diseño de estrategias de Incidencia Política

- Con el fin de apoyar el crecimiento de las ON en temas de incidencia política, la OA por medio de talleres presenciales ha acompañado a HFHM y HFHES.



## ¿PREGUNTAS ?



# ¡GRACIAS !

## Géraldine Gené

Senior Advocacy Manager, Hábitat para la Humanidad Internacional  
Oficina de América Latina y el Caribe, San José, Costa Rica  
Oficina: (506) 4102-3359 ext 4000

[ggene@habitat.org](mailto:ggene@habitat.org) • [habitat.org](http://habitat.org)

*Cada ayuda puede hacer la diferencia. [Doná en línea hoy](#)*



Desde 1976, más de  
**59 millones de personas**  
han construido o mejorado  
el lugar que llaman hogar.